



Cinzontle



Sobre el poeta y la poética de:
La mirada que sin lugar a dudas habita

Flor de Liz Pérez Morales

Emotividad en la poesía
Nerviana: análisis de la
metáfora

Janeiry Sansores Urgell

> PORTAFOLIO

Andrés del Collado

REVISTA CINZONTLE 27

Universidad Juárez Autónoma De Tabasco

DIRECTORIO

Guillermo Narváez Osorio / Rector

Thelma Leticia Ruiz Becerra / Directora de la División Académica de Educación y Artes

Comité Editorial Divisional

Juan Carlos León Olán
Rosa Cornelio Landero
María Guadalupe Azuara Forcelledo
Hilda Ofelia Eslava Gómez
Teresa de la O de la O
Adriana Esperanza Pérez Landero
Citlalli García Bernal
Maximino García Jácome

Consejo Editorial

Miguel Ángel Ruiz Magdónel / Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
José Alberto Sánchez Martínez / Universidad Autónoma Metropolitana
Irene Marquina Sánchez / Universidad Veracruzana
Horacio González López / Universidad Veracruzana
José Luis Mariscal Orozco / Universidad de Guadalajara
Cristina Greco / Universidad de Roma "La Sapienza", Italia
Sergio Arturo Ávalos Magaña / Université de Paris Nanterre/ UVSQ / ESTP, Francia

CINZONTLE, Año 13 No.27, enero-junio 2021, es una publicación semestral editada, publicada y distribuida por la División Académica de Educación y Artes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Av. Universidad S/N, Zona de la Cultura, Col. Magisterial, Vhsa., Centro, Tabasco, Méx., C.P 86040, Tel (993) 314 23 99 www.ujat.mx, revistacinzontle@hotmail.com. Editor responsable: Juan Carlos León Olán. Reservas de Derecho al Uso Exclusivo No. 04-2014-102714240100-102. ISSN: 2395-7999. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda totalmente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización.

ÍNDICE

Ilustraciones

Lizzeth Huerta Priego 2-3

Plumaje

El concurso de oratoria En México: ¿su valor es Pragmático o ritual? 4-10

Mariela García Palacios

Percepciones de los estudiantes de Comunicación sobre las *fake news* como recurso en el periodismo satírico 11-17

Samara Rubi Segovia Pérez, Aurora Kristell Frías López

Periodismo Deportivo: Una alternativa para profesionales de la comunicación

Hugo Castillo Acosta, Raúl Armando Hernández Glory 18-25

Voces

Emotividad en la poesía Nerviana: análisis de la metáfora

Janeiry Sansores Urgell 27-32

Matrices

Sobre el poeta y la poética de la mirada que sin lugar a dudas habita

Exégesis de la mirada investigativa

Flor de Liz Pérez Morales 33-35

Nidarte

Portafolio

Andrés del Collado I-VIII

Ilustraciones

LIZZETH HUERTA PRIEGO*

2
Cinzontle



* Ilustradora y diseñadora gráfica tabasqueña. Durante su trabajo en el diario Tabasco Hoy (2002-2008) obtuvo 3 premios internacionales de la Society Newspaper Design (SND).



3
Cinzontle

EL CONCURSO DE ORATORIA EN MÉXICO: ¿SU VALOR ES PRAGMÁTICO O RITUAL?

MARIELA GARCÍA PALACIOS*

RESUMEN

Con la finalidad alcanzar la elocuencia, el arte de hablar en público, conocido como oratoria, se encuentra estrechamente unido a la retórica; ya que esta disciplina constituye la base para elaborar discursos efectivos, elegantes y, sobre todo, persuasivos.

La idea que origina este texto proviene de una investigación de mayor alcance; misma que aún se encuentra en proceso. Dicho trabajo, al ser concluido, describirá la oratoria en el contexto de la era digital en Villahermosa, Tabasco. Para ello observa, como elemento central, el concurso de oratoria, ya que se trata del espacio de realización en el que se espera que subsistan los rasgos más característicos de esta disciplina.

Ahora, bien, aquí cabe preguntarse, ¿para qué sirven los concursos de oratoria? ¿Cuál es su valor como parte del esquema cultural? El presente artículo constituye un primer acercamiento teórico al concurso de oratoria, visto como objeto resultante de

actos de comunicación, procesos didácticos o pedagógicos, y prácticas artísticas y culturales. Aquí pretendemos determinar si el concurso en cuestión posee un valor utilitario o de ritual, o bien, si confluyen los dos tipos de valor.

Palabras clave: oratoria, arte, competencia, competitividad, valor, utilidad, ritual.

ANTECEDENTES

Más de dos mil quinientos años han transcurrido desde que tuvieron lugar los primeros torneos verbales; aquellos que originaron lo que hoy se conoce como oratoria de salón o de concurso. Al respecto, sabemos que en la antigua Grecia se cultivó con verdadera pasión el arte de la elocuencia. Hija de la democracia y el derecho, la retórica nace en la ciudad griega de Siracusa, antigua colonia siciliana de Corinto, durante el segundo cuarto del siglo V a. C., como resultado de los proce-

sos judiciales que se desarrollaron al instaurarse el régimen democrático en las ciudades sicilianas; cuando muchos ciudadanos, cuyas tierras habían sido confiscadas, buscaron recuperarlas defendiendo sus derechos de propiedad mediante litigio, ante jurados populares constituidos para tal fin. Esta condición coactiva fue una manera de evidenciar el nuevo poder popular. Así, las decisiones judiciales ya no dependían de la nobleza, sino de los jurados. Los demandantes recuperarían las tierras presuntamente suyas, si, tras haber expuesto argumentos convincentes, los jurados populares así lo decidían con su voto. (López Eire, 1998).

De esa forma, el sistema democrático de Atenas fue el marco ideal para el desarrollo de la nascente disciplina persuasiva. Para los pleiteantes, entonces, era un verdadero reto ganarse al público al ir exponiendo sus ideas y defendiendo puntos de vista específicos. Aquellas contiendas oratorias que ya se realizaban en los

* Licenciada en Administración de Empresas Turísticas. Estudiante de la maestría en Humanidades, Ciencias Sociales y Comunicación en la Universidad Autónoma de Zacatecas.

espacios públicos de la polis constituían un auténtico despliegue de elocuencia práctica. Así, desde los primeros rasgos de su historia, puede observarse el perfil de competitividad que la oratoria fue adquiriendo en su proceso de gestación.

INTRODUCCIÓN

Con el transcurso de los años y los siglos, la retórica clásica se mantuvo vinculada a las luchas sociales, ajustándose a los momentos de auge y decadencia de las sociedades. No es difícil, entonces, dilucidar sus implicaciones sociopolíticas; las cuales todavía conserva, pues tanto la oratoria como la retórica ponen de manifiesto el poder del lenguaje.

La palabra es condición de la existencia del ser humano. Heidegger enunció, al respecto, que “el hombre es un ente que tiene su mundo en el modo de lo hablado.” (citado por Amador, 2015, p.16). En su dimensión completa, la palabra exigirá ser recibida de forma total, viva, sonora y unida al resto del mensaje paralingüístico, en un contexto vivencial, de persona a persona.

En México, el 8 de marzo de 1926, el diario *El Universal* convocó por primera vez a los estudiantes del país a un Concurso Nacional de Oratoria; mismo que formaba parte de un certamen internacional que se desarrollaría simultáneamente en Estados Unidos, Canadá, Francia, Inglaterra, Alemania y otros países. Los objetivos de tal convocatoria eran:

Promover un mayor conocimiento de principios fundamentales de gobierno en cada uno de los países participantes, cooperar a la

buena inteligencia entre los pueblos, mediante un intercambio franco y amistoso de los puntos de vista nacionales, y estimular el interés de los estudiantes en asuntos de índole cívica y en ejercicios de orden intelectual. (Tardiff, 1961, p.13).

Este antecedente propició que fuera surgiendo una cultura de expresión y elocuencia entre los jóvenes mexicanos de aquella época. Las formas del pensamiento eran dominadas por las tendencias liberales de finales del s. XIX y principios del s. XX. La filosofía positivista que animaba al liberalismo había ya penetrado en México.

Se vivía, entonces, un choque de corrientes filosóficas: el pensamiento de la postguerra, el materialismo marxista, el entusiasmo motivado por Nietzsche y Schopenhauer. Las ideas de los decepcionados de la guerra; de los escépticos, de Spengler, y hasta el sexualismo freudiano; creaban un ambiente caótico, sin cauces ni metas definitivas. Por ello, el pensamiento de los jóvenes requería ser creativo y apasionado. (*Ibid*).

Los espacios de libertad económica y cívica se fueron abriendo, y ampliando, gradualmente; no obstante, hubo que sortear las restricciones de la censura, y el castigo a quienes se rebelaban mediante la tribuna o la prensa, con sus reflexiones críticas. Aquellas restricciones algunas veces significaban ser desterrado, y otras, le costaba la vida a quien se expresara en contra del gobierno. Y, sumamente indignados por esas circunstancias, los jóvenes se volcaban en la lucha por la libre expresión de ideas; enfrentando de esta forma las condiciones de

la vida social del México de inicios del siglo pasado.

Así pues, la historia contemporánea de los concursos de oratoria en el país, nos presenta al arte de la elocuencia cumpliendo su función, como un instrumento para encarar los problemas políticos y sociales del siglo XX. La palabra oral, en la retórica clásica, era el medio que los jóvenes utilizaban para procurar la libertad en la vida intelectual.

Hace décadas, Guillermo Tardiff reflexionó así sobre los concursos de oratoria convocados por *El Universal* en México:

[Estos concursos] vinieron a llenar la necesidad de establecer un medio de crear la conciencia colectiva, al impulsar a la juventud hacia una de las ramas literarias abandonada hasta entonces, la oratoria, que, si había dado frutos egregios, sus grandes exponentes se debieron únicamente al esfuerzo personal y a las facultades autodidácticas de cada uno de ellos. La idea de los Concursos de Oratoria flotaba en el ambiente; el deseo, la necesidad de hablar, de decir a los demás la verdad íntima, era anhelo de un mundo que quería gritar. (Tardiff, 1961, p.9).

DESARROLLO

•Definiciones y contexto

Es preciso establecer la base conceptual del concurso de oratoria; así como definir los términos implicados en el contexto de la competencia y la competitividad. De manera que, aunque parezca redundante, señalaremos que un concurso de oratoria es una competencia. Esto significa que en ese

6 Cinzontle

acto se involucran varias personas que intentan ganar un certamen y con ello obtener un premio. La Real Academia define la palabra “concurso” como “competición, prueba entre varios candidatos para recibir un premio (DLE, 2020). Tal significado es el que aquí nos interesa.

Se acostumbra que ese tipo de prueba cuente con un jurado calificador para evaluar el desempeño de cada participante y, finalmente, emitir una puntuación que determinará al ganador.

Por otra parte, el concepto de competitividad tiene dos acepciones. La primera es “capacidad para competir”; y la segunda, “rivalidad para la consecución de un fin” (DLE, 2020). Es simple observar cómo el concepto “competitividad” atraviesa diferentes ámbitos, como el económico, el laboral, el deportivo o el académico.

Paralelo a “competitividad”, encontramos otro término, el de “competencia”. Palabra que nos remite a un campo semántico denso; se trata, pues, de un término polisémico. Veamos primero su origen etimológico, en sus dos sentidos:

1) El primero, del verbo *competir*, que viene del griego *agón*, *agón/síes*, quiere decir “ir al encuentro de otra cosa; encontrarse para responder, rivalizar; enfrentarse para ganar, salir victorioso de las Competencias Olímpicas en la Antigua Grecia”.

2) Y el segundo, derivado del latín *competentia*, quiere decir “pertener, incumbir, comprometerse con algo”. “Te compete”, significa que te haces responsable de algo, que algo está dentro del ámbito de tu jurisdicción. Así, esta acepción

apunta a la capacidad, la habilidad o la pericia que se posee dentro de un ámbito de jurisdicción, al cual generalmente se le asigna su correspondiente área del saber. (Argudín, citado por Vigo, 2013).

De aquí resulta que el término “competencia” esté vinculado con verbos y acciones de significado diferente, tales como: competir, competir y ser competente. Corominas incluye, como derivado de competir, la palabra “competente” (adecuado, apto); usada con este sentido desde el siglo XV. “Es competente quien se desenvuelve con eficacia en un determinado dominio de la actividad” (Citado por Vigo, 2013, p. 123).

María Moliner, a su vez, señala que el término “competente” se aplica a la persona que tiene aptitud legal o autoridad para resolver cierto asunto; y también a quien conoce cierta materia, o es experta o apta en la cosa que se expresa. Y, por otro lado, señala el significado de competencia como “aptitud, capacidad, disposición”. Concuerda aquí con Corominas, al decir que una persona “apta” o “capaz” es aquella que se considera útil para determinado trabajo, servicio o función; por lo tanto, es competente. (*ibid*).

La habilidad y la aptitud, por su parte, son términos relacionados también con el vocablo “competencia”. La “habilidad” tiene que ver con lo que se hace; y la “aptitud”, con lo que se puede hacer, en busca de satisfacer un criterio. Con frecuencia estos dos conceptos se utilizan como sinónimos, que suplen uno al otro; pero estrictamente no lo son. Ser apto no equivale a ser hábil. La aptitud refiere a la manera en que alguien se ajusta a una exigencia,

implica poder ejercer ciertas habilidades (y no otras) en determinada situación; en tanto que las habilidades constituyen el ejercicio mediante el cual se satisface la exigencia, propiamente dicha. Es decir, la aptitud ‘determina el modo’, mientras que la habilidad ‘es el modo ejecutándose’. Así, observamos que estos vocablos se complementan, perfilando el concepto de competencia.

•Valor pragmático del concurso de oratoria

El rasgo de competitividad que conlleva el concurso de oratoria, no requiere que profundicemos más para ser comprendido. Es claro que todo concurso hará que sus participantes compitan entre sí buscando ganar, o dejaría de ser concurso. Ahora, después de lo expuesto en párrafos anteriores, es posible señalar una función adicional a su rasgo esencial: el concurso de oratoria mide las habilidades que hacen a una persona competente en el arte de la elocuencia.

El hombre es un ser de palabras. Así, pues, es pertinente destacar lo señalado por Eulalio Ferrer: “el lenguaje nos constituye, nos articula, nos inserta en la sociedad y se erige en el signo mayor de nuestra cultura. Su triangulación vertebral –tiempo, pasión y efecto– [...] tiene que ver con los cambios históricos de los pueblos, en la medida en que el lenguaje nos condiciona, nos domina y nos dirige”. (1995, p. 19). Y Laín Entralgo, por su parte, asegura que todo el que habla, al hacerlo, trata de persuadir a quien lo escucha acerca de sus palabras, intenciones o creencias (*Ibid*).

Observamos, entonces, que el lenguaje cumple también esta función suasoria o persuasiva.

Aunado al incremento de habilidades lingüísticas y comunicativas; tenemos, además, que la oratoria favorece el pensamiento deductivo, propicia el liderazgo, y facilita el desarrollo de habilidades de investigación. Contribuye así a un mayor rendimiento escolar y académico; y, en consecuencia, resulta de gran utilidad para desempeñarse profesionalmente. Ni la expansión de internet ni el predominio de las nuevas TIC, como se ha podido apreciar, han eliminado la necesidad de conocer o dominar el arte de hablar en público.

Ahora, veamos si el valor del concurso de oratoria radica en el sentido de utilidad que la práctica de esta disciplina proporciona. Hay que tener en cuenta que la posibilidad –y necesidad– de formar un ciudadano crítico y socialmente participativo, siempre se halla latente. Y, desde tal perspectiva, dicha necesidad se agudiza hoy, en plena posmodernidad, o modernidad líquida, como fue nombrada nuestra era. (Bauman, 2013).

•Cualidad de ritual del concurso de oratoria

Como sistema dinámico de percepción, de representación e interpretación de la realidad social, la cultura sólo tiene valor en la circulación, las transacciones y los intercambios. Y, como si fuera un *software*, constantemente la cultura se actualiza en *performance*, afirma Lardellier; así como ocurre con el lenguaje cuando, al hacer uso de él, al realizarlo, al ponerlo

en movimiento, nos convertimos en sujetos sociales y actores culturales. (2015).

Dentro del conjunto de formas de ser y de actuar que consciente o inconscientemente comparten los miembros de una comunidad; es decir, la cultura, el rito se ubica entre manifestaciones tales como la fiesta, la celebración, la ceremonia conmemorativa, bien, coincidiendo con ellas, o bien, constituyendo su momento principal. El rito es, esencialmente, una práctica, un mecanismo simbólico de la vida social. Y, de hecho, toda práctica sociocultural se halla ritualizada, en un sentido genérico. Toda relación del hombre con la naturaleza, con sus congéneres, y con las creaciones simbólicas implica una ritualización. La vinculación que el ritual proporciona, permite la continuidad del grupo humano en el tiempo; y, por tanto, da consistencia al sentido histórico de la vida en comunidad. (Nogués, 2002). A través del tiempo, el rito le ha dado al hombre ese “saber acerca de sí mismo y de la naturaleza” necesario para sobrevivir; para “desplegar el ciclo de nacer, crecer, reproducirse y morir”; y que en tal despliegue “pueda expresarse cumplidamente la esencia humana” (Choza, 2015). El rito es el sistema elemental del arte.

El arte de la elocuencia conlleva los dos elementos: arte y comunicación. Así, el carácter ritual del arte se vincula con las formas históricas de la poesía, el teatro, la prosa y, en general, con la retórica (preceptiva del discurso oratorio). El concurso de oratoria es, pues, un objeto cultural. Desde este enfoque, e insistiendo en la apreciación de Jacinto Choza, vemos que los elementos del rito

constituyen el primer sistema de las artes –consideradas éstas, con el significado romano y medieval de *ars*: artificio, técnica–. Suele haber una correspondencia objetiva entre naturaleza y artificio, advierte el autor en *Filosofía del arte y la comunicación*. El sistema sensomotor, de carácter natural, se representa con el sistema cultural, cuyo carácter es convencional. (2015).

Véase en la tabla de la página siguiente el despliegue de las formas artísticas, según Choza, a partir de los elementos del rito; y al mismo tiempo obsérvense las raíces paleolíticas de las formas artísticas históricas.

• Meritocracia y ritual de competencia

En un esfuerzo mayor por determinar la carga axiológica que posee el concurso de oratoria, como lo conocemos en México, abordaremos ahora la idea de “meritocracia”, así como los conceptos colindantes a ella.

Desde las ciencias sociales ha quedado expuesta una necesidad permanente, que la modernidad trajo consigo, la de crear mecanismos que expliquen la desigualdad entre las personas, o sea, la existencia de clases sociales. En este punto, es indispensable preguntarnos si en realidad cada individuo tiene lo que merece o le corresponde; es decir, si las explicaciones que al respecto existen justifican tales desigualdades económicas, sociales, de aprovechamiento escolar, etcétera. Veamos lo siguiente:

La desigualdad en posesiones, status y riqueza material y simbólica hace tiempo que pasó de ser la inocua vía para que la éli-

te o el grupo aristocrático canalizar, en cada tiempo, su obsesión por distinguirse (...); a forma contemporánea de la desigualdad legítima, e incluso de la creación de lo que se conoce como *identidad*. (García, 2006, p. 2).

Esta perspectiva apunta a la idea del mérito, en el sentido de “merecimiento”; es decir, en cuanto a la visión de esfuerzo y talento, considerados dentro del criterio del mérito individual (Hadgar, 2008, Young, 1962; citados por Atria, et al, 2019). Este enfoque legitima la dicotomía: ganador/perdedor, y comparte terreno con

todo lo que implica contienda, lucha o competencia en la sociedad contemporánea.

Así, pues, el concurso de oratoria parece traer consigo la consigna de recrear la dinámica de la meritocracia. La tradición se enfoca en ese plano, donde fomentar la competencia sirve para explicar y justificar las diferencias entre los miembros de la sociedad.

El creador del término “meritocracia”, Young, en *The rise of Meritocracy* define formalmente el mérito de la siguiente manera: M (mérito) = I (inteligencia o ta-

lento) + E (esfuerzo). Esta definición es central y suficientemente influyente dentro de este ámbito teórico. La consideración de estos conceptos como componentes del mérito, tiene consenso en la literatura. Algunos autores enfatizan los aspectos relacionados con el esfuerzo por encima del talento, o viceversa. (*Ibid*).

Esta apreciación permite ver las diferentes facetas del constructo “competitividad”; aunque, a este respecto, no abundaremos en las implicaciones político-económicas del término; sin embargo, sí es relevante dilucidar este

Tabla 1. Elementos del rito en el arte.

Elementos del rito en el arte paleolítico	Formas de arte neolíticas	Formas artísticas históricas
1) <i>Kinéticos</i> Movimientos, gestos, saltos, danzas, etc.	Del movimiento. Escénicas. Danza, mimo, teatro.	Artes venatorias, artes marciales, arte de la guerra y deporte. Danza, mimo, coreografía.
2) <i>Cromáticos y gráficos</i> Tiznados en el cuerpo, manchas de color, cicatrices.	Plásticas. Visuales. Pintura. Escritura.	Cosmética. Tatuajes. Lencería. Artes gráficas. Caligrafía. Escritura. Pintura. Dibujo y Grabado. Fotografía. Cine. Video-composición.
3) <i>Instrumentales</i> . Tierra, soplos, agua, fuego, ramas, piedras, plumas.	Organización del espacio. Arquitectura Diseño	Artes suntuarias. Higiene. Interiorismo. Decoración. Escaparatismo. Escenografía. Arquitectura. Diseño. Moda Urbanística. Agricultura. Ganadería. Jardinería y Paisajismo.
4) <i>Fónicos</i> Voces, gritos, ruidos.	Música. Canto.	Canto. Música. Ópera. Poesía. Teatro. Novela, Cuento, Prosa.
5) <i>Olfativo-gustativos</i>		Perfumería Gastronomía.

Fuente: Adaptado de *Filosofía del arte y la comunicación. Teoría del interfaz*. (Choza, J. 2015).

planteamiento, en aras de comprender el sentido cultural del acto de competir, sumamente arraigado en el imaginario colectivo.

Lo explicado anteriormente se relaciona con algunas teorías contemporáneas sobre justicia y derechos humanos, analizadas desde el ámbito académico-jurídico; las cuales vinculan el mérito con la equidad, a la vez que cuestionan el uso del concepto “meritocracia” y ponen en duda su correspondencia con la realidad. (Cerdio, et al, 2017). Este término alude directamente a la relación entre poder y méritos personales. Las implicaciones de la meritocracia, siguiendo a Bell (1977) y Young (1962), incluyen “...la idea, implícita o explícita, de que se recibirá una compensación proporcional a nuestros méritos, mientras la conducta se mantenga dentro de los límites de la estructura jurídica y de lo socialmente aceptado”. (Citados por Atria, et al, 2019).

Este sistema de ideas se instala en la conciencia colectiva como la convicción de que para conseguir superarse es necesario competir constantemente; apreciación que puede tomarse como condicionante del éxito posible de cada individuo en, prácticamente, todos los aspectos de la vida social. Así, la consigna aceptada en el mundo contemporáneo viene a ser: competir para ser competentes.

Una clara interrelación no casual se observa aquí. Al respecto, Fabio Vélez destaca su punto de vista al señalar que “el concepto de meritocracia tiene el propósito general de conciliar un oxímoron, a saber, el de democracia y capitalismo.” (Citado en Cerdio,

et al, 2017, p. 431). Insiste en que dicha “misión diplomática” ha ido unida al término “meritocracia” desde su aparición; e, incluso, el propio Young (1958) ya hubo denunciado en su obra *The rise of Meritocracy*, los abusos cometidos en nombre de tal sistema, señalado como falaz. (*Ibid*). Y al respecto Bourdieu (1964) expresa que “...la ceguera frente a las desigualdades sociales condena y autoriza a explicar todas las desigualdades (particularmente en materia de éxito educativo) como desigualdades naturales, desigualdades de talentos” (*Ibid*, p. 429). De esta manera, ser competente es lo indicado, lo deseable: la sociedad nos condiciona a ello, al convencernos de que, si contamos con suficientes y variadas competencias, el acceso a mejores niveles de vida y un mayor desarrollo económico-social podría ser una certeza. La idea del éxito queda conectada así a una identidad formada en el mérito y las habilidades adquiridas, con los respectivos diplomas o constancias que avalan al mejor en cada actividad. Y el concurso de oratoria no queda, así, exento de ello.

CONCLUSIONES

Hasta antes de presentarse la contingencia sanitaria y declararse en México la cuarentena que inició en marzo de 2020, organismos de distinta clase, tanto del sector educativos como de los sectores político y cultural, se encontraban activos en la tarea de promover entre las nuevas generaciones la práctica de la oratoria, como arte (con valor ritual) y como herramienta elemental, útil para su desarrollo académico, cultural y social (con valor pragmático).

En el entendido de que todo aspirante a orador necesita prepararse, y practicar, con miras a destacar en el certamen convocado; no hay duda de que el concurso de oratoria puede medirse desde su valor pragmático, en su utilidad para el proceso de enseñanza-aprendizaje, siempre que se busca desarrollar en el educando habilidades de comunicación, pensamiento, razonamiento, y otras relacionadas.

Un concurso de este tipo puede vincular la realización de su arte con el ritual, también, desde la acción lúdica; lo cual implicaría que los participantes consideraran el acto como un juego o, al menos, como la posibilidad de divertirse o recrearse. Sin embargo, no suele ocurrir así. La mayoría de los participantes asiduos, así como los miembros del jurado de los concursos de oratoria, acostumbran tomarse muy en serio esta “puesta en escena”, donde una competitividad exacerbada, más que recrear el juego, recrea la lucha o el combate en un campo de batalla.

Si en México la práctica de realizar concursos de oratoria nació de necesidades específicas que despertaron en los jóvenes la de defender la libre expresión y contribuir, a su vez, al ejercicio intelectual durante los inicios del siglo pasado; hoy, cierto es que nos encontramos lejos de compartir esos objetivos, al menos en los mismos alcances de antaño. No obstante, el concurso de oratoria convocado anualmente por el diario *El Universal*, se mantiene como el referente más relevante a nivel nacional de lo que compete al arte de la elocuencia, la oratoria de concurso en México.

10 Cinzontle

El citado concurso, de cierta forma, mantiene vigente la creencia en la posibilidad de formar un ciudadano crítico y socialmente participativo. Y, a nuestro modo de ver, dicha necesidad es más urgente hoy, en plena posmodernidad –o modernidad líquida–, como la denomina Bauman, puesto que compartimos su punto de vista respecto a la cultura, aceptando que esta, como actividad, estrictamente, no atiende ya las necesidades de comunidades o grupos de personas, a quienes se encargaría de ilustrar; pues, en su lugar, ahora sólo encuentra “clientes potenciales”, a los cuales intentará seducir (Bauman, 2013).

El concurso de oratoria, aun cuando no implica un deporte en sí mismo, por ejemplo, sí cumple una función equivalente; al ser un catalizador de gran parte de la energía humana, esas energía y pulsiones que nos mantienen conteniendo y luchando por un mejor lugar en la sociedad, en general, o en cualquier ámbito, por pequeño que este parezca. En los repetidos intentos por demostrar talento y esfuerzo, cada participante recrea la misma lucha de la supervivencia humana o el constante deseo de satisfacer necesidades que parecieran infinitas. Finalmente, podríamos considerar que el concurso de oratoria adquiere mayor valor por su utilidad en la enseñanza, si este certamen es realizado por una institución educativa; o por su utilidad en el campo electoral, si es un partido político el que lo convoca; dicho esto por mencionar algunas situaciones específicas. De cualquier modo, al involucrar habilidades verbales, vocales y de razonamiento, esta clase de

concurso asegura su valor como instrumento intelectual. Conserva un valor pragmático. Pero, en todos los casos, la cualidad competitiva está presente. La realización del concurso de oratoria no dejará de evidenciar su sentido de competencia. Y, de este modo, al continuar recreando la dinámica meritocrática, se hará sentir, cada vez, aquella forma de poder (social, económico y político) que intenta perpetuarse en el tiempo, mediante la repetición periódica de ese ritual: el concurso.

REFERENCIAS

- Amador, J. (2015) *Comunicación y cultura. Conceptos básicos para una teoría antropológica de la comunicación*. México: UNAM.
- Bauman, Z. (2013) *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*. [versión electrónica] España: Fondo de Cultura Económica.
- Castillo, J., Torres, A., Atria, J, y Maldonado, L. (2019) Meritocracia y desigualdad económica: Percepciones, preferencias e implicancias. *Revista Internacional de Sociología* 77 (1) Disponible en: <https://doi.org/10.3989/ris.2019.77.1.17.114>
- Cerdio, J., De Larrañaga, P. y Salzar, P. (2017) *Entre la libertad y la igualdad. Ensayos sobre la obra de Rodolfo Vázquez*. UNAM., Instituto de Investigaciones jurídicas. Núm. 807 (II).
- Choza, J. (2015) *Filosofía del arte y la comunicación. Teoría del interfaz*. España: Thémata. Disponible en: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/42158/Filosof%EDa%20del%20arte%20y%20la%20comunicaci%F3n.pdf>
- Ferrer, E. (1995) *El lenguaje de la publicidad*. (2ª ed.) México: Fondo de Cultura Económica.

- García, J. (2006) *La tensión entre mérito e igualdad*. (Tesis doctoral) España: Universidad de Valencia. Disponible en: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/9860/civico.pdf>
- Lardellier, P. (2015) ¿Ritualidad versus modernidad? Ritos, identidad cultural y globalización. *Revista Mad*. Chile: Facultad de Ciencias Sociales de Santiago de Chile. (33) pp. 18-28. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=311241654003>
- López, A. (1998) *La retórica en la publicidad*. Cuadernos de Lengua Española (50). Madrid. España: Arco Libros.
- Nogués, A. (2002) El ritual como proceso. *Red de apoyo para la prevención de la violencia escolar*. España: Universidad Miguel Hernández, pp. 221-229. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/265162415_El_ritual_como_proceso
- Ribes, E. (2011) El concepto de competencia: su pertinencia en el desarrollo psicológico y la educación. *Bor-dón* 63 (1) pp. 33-45.
- Tardiff, G. (1961) *El verbo de la juventud mexicana a través de los concursos de oratoria de El universal. I y II épocas*. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/145771968/Guillermo-Tardiff-El-Verbo-de-La-Juventud-Mexicana>
- Velez, F. (2018) ¿Meritocracia? ¿Para quienes? *Isonomía* (48) pp. 147-167. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/is/n48/1405-0218-is-48-00147.pdf>
- Vigo, O. (2013) Polémica alrededor del concepto competencia. *Revista de Investigación y Cultura*. Perú: Universidad César Vallejo. Vol. 2 (1) pp. 122-130. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=521752180014>.

PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOBRE LAS *FAKE NEWS* COMO RECURSO EN EL PERIODISMO SATÍRICO

SAMARA RUBÍ SEGOVIA PÉREZ*
AURORA KRISTELL FRÍAS LÓPEZ**

11

Cinzontle

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es analizar la percepción de los estudiantes de Comunicación sobre la función y el impacto de las *fake news* en la construcción de la realidad social bajo la perspectiva teórica de las representaciones sociales. El estudio se realizó con los estudiantes de una universidad pública de Tabasco que oferta la licenciatura en Comunicación con línea de especialidad en periodismo. Se trabajaron con dos técnicas de recolección de datos, la encuesta y entrevistas semiestructuradas aplicadas a una muestra representativa de estudiantes y se entrevistó a cuatro periodistas locales. Entre los hallazgos se

concluye que los estudiantes de comunicación son conscientes de las *fake news*, pero la comparten a modo de expresión y diversión, aunque tanto estudiantes y profesionales saben que el daño que ocasiona en algunos.

Palabras clave: *fake news*, periodismo, realidad social, satírico, noticias, internet.

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the perception of Communication students about the function and impact of *fake news* and the perception of dissemination students in the construction of social reality from the theoretic

perspective of social representations. The study was carried out with students from a public university in Tabasco that offers a degree in Communication. Two data collection techniques were used, the survey and semi-structured interviews applied to a representative sample of students, and four local journalists were interviewed. Among the findings, it is concluded that students are aware of the *fake news* on the site, but they share it for expression and fun, although both students and professionals are aware of the damage it causes in some.

Keywords: *fake news*, journalism, social reality, warp, news, internet.

* Estudiante de la Licenciatura en Comunicación en la DAEA UJAT.

**Doctora en Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y Comunicación. Profesora investigadora en la Licenciatura en Comunicación y la Licenciatura en Gestión y Promoción de la Cultura de la DAEA UJAT.

INTRODUCCIÓN

Debido al surgimiento de las tecnologías de la información tales como la radio, el cine, la televisión, etc., se ha conseguido que un mayor número de personas esté informada en medio de la vertiginosidad del tiempo y de la diversidad de posibilidades. Actualmente también el Internet permite la interconexión entre personas, organizaciones e instituciones alrededor del mundo, ayudando a través de la conectividad el intercambio de hechos noticiosos, como una de muchas cualidades que tiene la red. Olivar G. lo describe así: “La irrupción de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la sociedad actual, está llevando a cabo importantes cambios en nuestra forma de vivir, de relacionarnos y de aprender” (Olivar G, 2017. p. 23). Así estas ya forman parte de nuestras vidas y son una extensión de las mismas. Grandes cantidades de información circula a diario en internet; anuncios, fotos, documentos, videos, artículos y sobre todo noticias.

La difusión de noticias ha avanzado de manera acelerada, donde su principal característica es la inmediatez y el rompimiento de los límites geográficos a causa de la denominada telaraña mundial: Internet. Un ejemplo es la explosión de la planta química en China, suceso del que la mayoría de la población mundial se enteró a través de la web. Al mismo tiempo del desarrollo de las tecnologías también fueron surgiendo considerablemente el engaño y la información falsa, acompañando a la evolución de estas. Es aquí donde entran las llamadas *fake news*.

Cabrera y Vaillant (2017) definen a las *fake news* como información falsa que intenta manipular a las masas sin importar el propósito y que tiene presencia desde el inicio de los medios masivos de comunicación, pero en donde resalta es en el ciberespacio, donde la información se comparte a una gran velocidad, en las redes sociales digitales como Facebook. “La internet, con toda su grandeza, de igual forma puede ser el lugar exacto para la desinformación, el libelo, la difamación, la adoctrinación, etcétera.” (Cabrera y Varillan, 2017. p. 4).

La información se encuentra cada vez más cercana a todo aquel que quiera acceder a ella, gracias a la Internet; incluso el usuario común puede generar contenido y difundirlo a través de la red. Páginas como El Deforma se encargan de la difusión de estas *fake news*. Esto termina afectando la construcción de la realidad, pero más allá del daño, basado en la tergiversación, se debe identificar qué tan grande es la dimensión de ese impacto, así como la forma en que se efectúa la manera en que los jóvenes se acercan a la información generada en las redes virtuales y la forma en que la apropian a través de la creencia, primero y posteriormente en la reproducción de ésta.

Las *fake news* estuvieron en su apogeo durante las pasadas campañas electorales en Estados Unidos, donde Hillary Clinton y Donald Trump fueron el foco de atención de noticias apócrifas antes y después de las votaciones. El USA Today informó en el año 2018 que “El Cuerpo de Marines de los Estados Unidos suspendió al general Kurt Stein por presunto acoso sexual [...] Ahora, los adver-

sarios extranjeros están utilizando la misma acusación contra los Estados Unidos.” (Milbank, 2018). Pues el presidente Trump acaparó el concepto de *fake news* para su uso personal, no descartó la práctica de sus negocios ni siendo presidente.

De igual forma las *fake news* han beneficiado a los gobiernos, apagando o cubriendo los errores cometidos por algunos, o para esconder hechos que no quieren que salgan a la luz. “Esta semana, el periódico oficial del Partido Comunista Chino, el Diario del Pueblo, usó las palabras de Trump para socavar la cobertura crítica de los medios a un Pekín cada vez más autoritario.” (Erlanger, 2017, p.45).

Si bien existe el término de clasificado para señalar aquella información que es delicada para la población en general, no se debe confundir con el uso de las *fake news* como herramienta para manipular u ocultar información.

A pesar de que el término *fake news* es relativamente nuevo, es una práctica milenaria que surge a la par del periodismo. Hasta la fecha se habla de errores históricos que han marcado generación tras generación, desde los míticos avistamientos de pie grande o el yeti, hasta rumores sobre posibles guerras. El Gran incendio de Roma, cuyo origen aún es desconocido; las persecuciones de brujas en la Europa medieval; el descubrimiento de América y el relato de marineros donde narraban sobre lugares con inmensas riquezas; y la propaganda de la segunda guerra mundial, si, la historia está plagada de *fake news*. El diario electrónico El Mundo (2018) da ejemplo de las *fake news* durante el holocausto judío:

Pero el crimen del Holocausto no fue un proceso espontáneo, por el contrario, se alimentó de diversos elementos que hicieron posible que lo impensable ocurriera... Uno de estos “medios de comunicación” encargados de poner en circulación noticias como la de “judíos sacrifican a niños cristianos durante la Pascua para beber su sangre” fue *Der Stürmer* (el atacante) dirigido por el antisemita Julius Streicher, íntimo amigo de Hitler y consejero sobre cómo solucionar la cuestión judía. (Aguirre, 25/01/2018).

La evidente propaganda amarillista ejemplifica el impacto que las denominadas noticias falsas fungían como anzuelo para, a través de una mentira, despertar un odio infundado a una población en específico. Esto refiere a la manipulación mediática y un medio de control de la población. Dross-Rotzank (2019) define a las *fake news* como una manipulación mediática de internet ciber plaga del siglo XXI.

EL PERIODISMO SATÍRICO

Al abordar la temática de las *fake news*, es inevitable aseverar a los medios donde estos transitan a diario, decir que las noticias transitan en internet sería hablar de algo muy general, casi llegando a una explicación infinita de los sitios, blogs, podcasts y demás publicaciones en la red. En México existen diversos espacios vinculados a la generación de noticias falsas, creados con fines diversos. En el 2018 *El financiero*, a través de su publicación: Estas son las páginas con más '*fake news*', publicó una lista de cuentas de Twitter y Facebook que se dedican a

la difusión de información falsa, donde cada una cuenta con aproximadamente 1.8 millones de seguidores.

A pesar de que el fin principal de las redes sociales digitales es distinto, como en el caso de Facebook que “...es una plataforma de red social mediante la cual los usuarios pueden mantenerse en contacto continuo con un grupo de amistades e intercambiar con ellos cualquier tipo de contenido. “Facebook es una red social pensada para conectar personas, es decir, compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con amigos y familiares. Se trata de la plataforma social popular de todas las existentes en la actualidad” (Facchin, 2018). El periódico virtual *Diario 16* lo expone de la siguiente forma:

Facebook se rinde ante las *fake news* y su creador reconoce ante el mundo que no podrán evitar las noticias falsas con respecto a las próximas elecciones europeas. Así, Zuckerberg confiesa que “nos enfrentamos a adversarios inteligentes, creativos y bien financiados que cambian sus tácticas cuando detectamos el abuso. (Sánchez, *Diario 16*, Junio 2019).

Para el fundador de Facebook, la enorme cantidad de *fake news* en los espacios virtuales es un fenómeno social difícil de detener, más cuando existen sitios creados especialmente para éstas como *El deforma*. Debido a esto es oportuno investigar este tipo de espacios que logran una distribución de información falsa y sin restricción o consecuencia alguna, desde la percepción de los jóvenes futuros licenciados en Comunicación. Es necesario enfatizar que el pe-

riódico virtual *El Deforma* es una asociación reconocida por la divulgación de noticias falsas que tiende a la exageración y sobre todo, a la tergiversación de hechos. El mismo nombre sugiere ser una burla del diario *Reforma*. En el sitio se define a este espacio virtual así:

El portal *El deforma* es un diario satírico cuyo único fin es el entretenimiento. Todos sus contenidos son ficción y no se corresponden con la realidad. Todos los referentes, nombres, marcas o instituciones que aparecen en la web se usan como elementos contextuales, como en cualquier novela o relato de ficción. (*El Deforma*, 2020)

A pesar de declararse abiertamente un lugar de mofas, no todos hacen caso a las advertencias de este sitio, donde ellos se autodefinen a partir del eslogan que dice así “Un No-ticiero de verdad” haciendo alusión al objetivo de inventar con la única finalidad de entretener a los lectores, dejando la aclaración que todo lo publicado es mentira: “Honestamente todo es mentira, todo es fantasía, ficción, periodismo de humor y sátira” (*El deforma*, 2020).

El objetivo de esta investigación es identificar las representaciones sociales de los estudiantes de comunicación acerca de que piensan del uso de las *fake news* como recurso en los periódicos satíricos, tomando como caso de estudio la página *El Deforma*. Este estudio pretende contestar las siguientes tres preguntas de investigación; a) ¿Qué percepción tienen los estudiantes de comunicación respecto al rol que

juega el diario virtual El Deforma, en la construcción de la realidad de la sociedad?, b) ¿Qué tanto los usuarios creen lo que se publica en El deforma? y C) ¿Cómo incide en la construcción de la realidad social?

En una mira sociológica, la realidad social es la interacción de los individuos en la sociedad, ésta puede ser alterada con que solo un gran número de personas crea una cosa o piense de cierta forma sobre alguna situación o contexto en específico, de la índole que sea. Muñoz (2012) describe a la realidad social como:

Conjunto de actuaciones multiformes de muchas personas que se comportan de determinadas maneras y que actúan las unas con las otras y para las otras, al margen unas de otras, y unas contra las otras. La sociedad es por tanto, un juego de fuerzas en constante actividad debido al influjo de factores endógenos y exógenos a ella misma. (Muñoz, 2012, p.35)

De acuerdo al texto anterior la realidad está formada por el colectivo de una sociedad, que se encuentra con la convivencia constante pero también conformada por un sentido de independencia de unos con otros sujetos a partir de las percepciones sensoriales. De este modo, la realidad es como la mayoría crea que es, solo unos cuantos individuos puede llegar a tener la habilidad de transformar el contexto, pero la información generada sea verdadera o falsa siempre contribuirá a la conformación o alteración de la mentalidad colectiva. Por lo que las *fake news* pasan a alterar la realidad de una sociedad.

MÉTODO

El siguiente estudio demuestra hallazgos derivados mediante la realización de encuestas y entrevistas semi-estructuradas, aplicadas durante el ciclo escolar agosto- diciembre de 2019. Este artículo se centra en las percepciones de los jóvenes estudiantes de comunicación ante las *fake news*, en México, pero al ser este un país tan amplio se decidió estudiar una región del sureste, de donde residen los autores de este estudio.

En conveniencia con lo anterior, la naturaleza de esta investigación se desarrolló a través de un enfoque mixto, donde las encuestas sirvieron para identificar el número de personas que conocían el sitio El Deforma. Las entrevistas semi-estructuradas ayudaron a profundizar en todo lo que los encuestados expresan sobre este sitio web satírico. Para entender e interpretar las respuestas de los sujetos este estudio utilizó la perspectiva de las representaciones sociales propuesta por Moscovici, la cual ayudó en las investigaciones de las relaciones entre el individuo y la sociedad. “La representación social «es un fenómeno específico relacionado con una manera particular de comprender y comunicar —una manera que al mismo tiempo crea la realidad y el sentido común” (Moscovici, 2000, p.33).

Una representación siempre es la interpretación de la realidad para alguien, y como menciona Moscovici, esta relación, este lazo con el objeto es parte intrínseca del vínculo social y debe ser interpretada así en ese marco (Abric, 2001, p.5). Es decir, el lazo social y la relación de los habitantes ta-

basqueños deben ser estudiados bajo circunstancias similares, ya que es el marco de estudio.

Los individuos y los grupos despliegan una actividad mental constante para posicionarse en relación con eventos, situaciones, objetos y con procesos comunicacionales que les interesan o les afectan. Esta actividad, sin embargo, no es un proceso individual. Lo social interviene de diferentes maneras; entre otras, mediante el contexto concreto en que actúan personas y grupos; por intermedio de Villarroel (2007) explica que la perspectiva de Moscovici, atraviesa las sociedades contemporáneas, transformando el proceso de construcción de conocimientos comunes. “En cambio, en el mundo contemporáneo son el trabajo y el desarrollo científicos los que inventan y proponen «la mayoría de los objetos, conceptos, analogías y formas lógicas» (Moscovici, 1979 [1961]:13) que utilizamos para comprender y actuar en las distintas esferas de la vida diaria”. (Villarroel, 2007, p. 437)

Continuando con el perfil de los sujetos a investigar, se propuso reclutar a estudiantes por medio de una convocatoria lanzada a la comunidad universitaria de una provincia al sur de México, donde con ayuda de la técnica bola de nieve los participantes fueron recomendando a sus amigos o conocidos, entre hombres y mujeres. También hubo participantes con interés por ser estudiados, pero únicamente se aceptaron a candidatos y candidatas que fueran estudiantes de últimos semestres de la licenciatura en comunicación y que eligieron la especialización en divulgación. La edad no fue un requerimiento estricto para este estudio.

Se aplicaron 35 encuestas que representa el 50% de los integrantes del campo de divulgación, donde 20 fueron mujeres y 15 hombres de la institución universitaria, tomando ese número como dimensión espacial. A pesar de que la muestra es pequeña no busca generalizar sus resultados, sino reflexionar y aportar al campo de la investigación para poder replicar y profundizar más sobre el tema.

DISCUSIÓN

En la actualidad el periodismo ha evolucionado de distintas formas con el objetivo de captar el interés del público. En medio de los fenómenos que parecieran amenazar al periodismo, existen medios que han logrado vencer barreras generacionales, tales como la transición del periodismo tradicional a lo digital. Dentro del periodismo digital han surgido nuevas alternativas, tales como El Deforma, que ya se ha descrito anteriormente, en el que se utilizan hechos noticiosos del momento para crear contenidos basados en la falsedad y la sátira, con lo cual busca ser un medio de comunicación de entretenimiento y diversión. Sin embargo, este periódico humorístico ha logrado tener tanta aceptación entre la sociedad mexicana, principalmente en los jóvenes, que a veces ha llegado a ser confundido por ellos como un periódico formal. Las representaciones sociales de los estudiantes de periodismo, en torno al proceso de construcción de la realidad de las personas, a través de las noticias falsas que crea El Deforma, tienen como núcleo central el reconocimiento de la influencia de las *fake news*

desarrolladas, por esta página, en sus lectores una mirada crítica, ya que son capaces de identificar y diferenciar este tipo de información dentro de una línea humorística. En la encuesta aplicada a los universitarios se confirmó que el 72% sí conoce el periódico y lo ha leído, en tanto solo el 28% de los estudiantes dijo desconocerlo. (Ver Tabla 1)

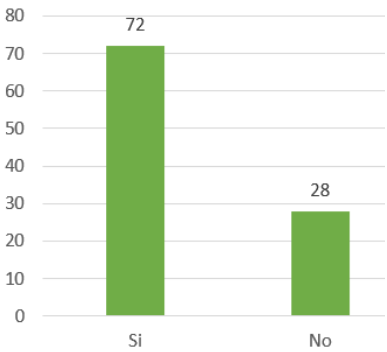


Tabla 1. Porcentaje de estudiantes encuestados que declaró conocer El Deforma.

Del 72 % de los participantes que dice conocer el sitio, más de la mitad reconoció, en cuanto a su perspectiva sobre el contenido de El Deforma, que les gusta el contenido que se maneja en la página ya que es divertido y satírico, aunque reconocen que no es para cualquier tipo de lector, debido a las exigencias del diseño de las noticias. Contrariamente, el resto de los encuestados declaró no les agrada todo lo que se publica en ese periódico en línea De los estudiantes que conocen el periódico humorístico, el 42% respondió que lo que más lee son las noticias que publican ya que son divertidas; el 20% lo hace porque disfruta de las críticas y el restante 10% dijo gustarles los

chistes. Todos los encuestados que consumen este periódico señalan que son capaces de identificar las noticias en su mayoría sabe que todo lo que publica el Deforma es falso. En la pregunta 2, el 33% dijo acceder diariamente al sitio y el 66% cada semana, otros declararon ingresar al Deforma de manera indefinida. Los estudiantes disfrutaban del contenido del sitio y de variedad que ofrece, al menos el 60% eso aseveró y el resto dijo lo contrario. Entre los principales elementos que señalan como los que generan esa preferencia destacan la sátira, ya que utilizan el humor para presentar sucesos de la vida real y cotidiana de la sociedad. Puesto que las noticias presentadas en esa página son “deformadas” haciendo honor a su nombre, los estudiantes consumidores declararon que la información de este periódico la consumen porque les permite enterarse sobre los acontecimientos más importantes pero obteniendo un punto crítico de la realidad. (Ver Tabla 2)

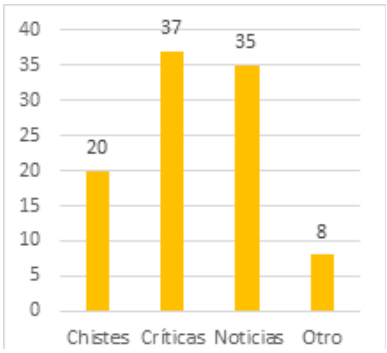


Tabla 2. Contenido de El Deforma preferido por los universitarios encuestados.

En la tabla podemos observar que los estudiantes tienen una preferencia por enterarse de noticias y ver la crítica de la forma en que El Deforma las presenta. Esto se

relaciona con las representaciones sociales de los estudiantes de periodismo, ya que demuestran un gusto por enterarse de hechos noticiosos de una manera irónica y en forma de broma. Este tipo de periodismo contribuye a una mirada subjetiva de la realidad debido al uso del recurso de la ridiculez. Otro elemento periférico (Abric) de las representaciones sociales, de los actores en estudio, es que esta información puede ser aceptada como verídica por algunos internautas, principalmente los no asiduos.

El Deforma, acerca de sus contenidos, deja claro que aunque parezcan ridículas son reales o tienen base de la realidad. Cabe señalar que la mayoría de los actores sociales accede al sitio periodístico por medio de la red social Facebook, sitio que al ser tan popular muchas empresas y organizaciones crean sus perfiles y páginas en esta plataforma para estar más en contacto con sus simpatizantes; El Deforma no es la excepción, mucho de su contenido lo difunden en Facebook y es por eso que la mayoría de sus lectores acceden fácilmente a él.

En la entrevista efectuada a cinco informantes con profesión de periodista, al abordar el humor satírico a través de las noticias falsas señala que las *fake news* es un fenómeno que surgió con la llegada de las tecnologías. Cuatro de los informantes coinciden en que la existencia de este tipo de periodismo a los estudiantes que se están preparando para ser periodistas les permite expresar su manera de ver la realidad a través de la información que coincide con su forma de pensar. En el siguiente párrafo podemos ver un ejemplo de esto:

[Dentro de las noticias falsas hay una expresión de la realidad que el propio estudiante no lo puede decir abiertamente entonces recurre este tipo de accesorios tecnológicos que le permiten poder hacer todo este bagaje de una realidad que no existe, pero para manifestar realmente un punto de vista que abiertamente como estudiantes no lo pueden hacer]. (Informante 1, 2019)

De acuerdo a la información recolectada por las encuestas, se demuestra que los estudiantes de periodismo que están en el área de divulgación están preparados para distinguir entre la información verdadera de la falsa. También los informantes creen que es una manera de expresión de los estudiantes, reconociendo que los estudiantes son conscientes del contenido de El Deforma.

El núcleo central de sus representaciones sociales reside en la identificación y reconocimiento de *fake news* en el ejercicio periodístico del humor y la sátira. También se asumen como sujetos informados y conscientes de la sociedad y visualizan a este periódico satírico como una manifestación de las características de esta sociedad actual.

Dentro de los elementos periféricos de las representaciones sociales cabe señalar que ellos reconocen que este tipo de periodismo realiza una serie de prácticas de negativas que perjudican la labor periodística de informar. Consideran que El Deforma puede tergiversar la percepción del periodismo contemporáneo en cuanto a la credibilidad.

Sin embargo, esto no significa que El Deforma sea una página muy visitada a pesar de su material nada confiable, coinciden los es-

tudiantes de periodismo, lo cual se afirma con la aseveración del informante 2 y con lo mencionado por Abric (2001) donde el morbo es el principal motor para la circulación de *fake news*, dándole un significado en la realidad social donde son utilizadas como un reflejo del contexto social y una herramienta para la percepción de la realidad.

En cuanto a la posibilidad de identificación de las *fake news*, los actores sociales encuestados señalan que si son posibles y saben distinguir entre las noticias reales de las que no son. Sin embargo, el 5% reconoció que tiende a caer en éstas, dándose cuenta de lo que son hasta que verifican la fuente.

Además, que los estudiantes de la licenciatura en Comunicación no conocen otros sitios similares a El Deforma, así que asumen que todo lo que tenga el logotipo de la página es falso.

Conclusión

Durante el trabajo realizado con el análisis de las respuestas de los alumnos, podemos concluir que el sitio El Deforma, puede ser utilizado, aparte de una página de sátira mediática, también como el medio en el cual muchos jóvenes pueden encontrar una forma de comprender la situación social por la que el país pasa, donde a través de compartir situaciones exageradas de la realidad logran manifestar una postura política, religiosa, educativa, artística o de cualquier índole que sea relevante.

Cada cosa en este mundo tiene más de un uso, las *fake news* no son la excepción. Se sabe su origen remoto y como son utilizados para crear incertidumbre y en ocasiones caos, y ahora como

un método para reflejar una realidad donde muchos ven a las *fake news* como un método de protesta y más si se les añade un toque humorístico como lo hace El Deforma.

Internet con sus múltiples plataformas ha servido como una herramienta útil para quienes trabajan en el complicado mundo del periodismo, se transformó en la extensión para la divulgación de noticias e información pero así como los barcos de comercio llevan en su carga valiosos productos para exportación, también entre esa carga también se ocultan ratas polizonas que dañan el producto exportado; estas “ratas” en la navegación de internet han hecho que la información que se encuentra esta sea poco confiable y exagerada. Y más si estas “noticias” son sustentadas por fuentes “confiables” reconocidas que son pasadas como información real.

Arbaje (2014) explica que la teoría de los dos pasos plantea que las ideas fluyen de los medios de comunicación y llegan a ciertas personas más preparadas, como los líderes de opinión, que son influyentes en sus diversos grupos, y se encargan de transmitir el mensaje a esa población más amplia. Además, añaden que la persuasión es la clave que utilizan dichos dirigentes para influir en las decisiones de las personas.

La influencia es el factor clave, mientras más fama e influencia tenga el periodista o vecero, todo lo que él diga será pasado por verdad, y esto aunado también si este tiene una carrera y experiencia que lo avale como un experto y una autoridad en la profesión.

Pero ante esta problemática los estudiantes de la licenciatura en comunicación han demostrado

estar más que preparados para enfrentar las *fake news* y, sitios como el deforma usan estas últimas como una especie de espejo donde se refleja la realidad desde una perspectiva humorística irreverente que sirve incluso como denuncia de muchos males en la sociedad y situaciones que al conglomerado le parece vergonzosa e indignante. Así es la realidad social.

REFERENCIAS

- Aguirre, J. (2018). *El Holocausto y las fake news*. Recuperado de: <https://www.elmundo.cr/holocausto-las-fake-news/>
- Arbaje, C. (2014). Teoría de los dos pasos. Recuperado de <https://teoriascomunicacionsocial.wordpress.com/2015/04/12/teoria-de-los-dos-pasos/>
- Cabrera y Vaillant (S/F). Noticias falsas en las redes sociales e internet. Recuperado de <file:///E:/NOTICIAS-FALSAS-EN-LAS-REDES-SOCIALES-PARA-ENTREGAR-1.pdf>.
- El deforma sobre nosotros (2018). Recuperado de <http://eldeforma.com/sobre-nosotros/>
- Erlanger, S. (2017). Los políticos adoptan la excusa de ‘noticias falsas’ de Trump. Recuperado de <https://www.nytimes.com/es/2017/12/14/excusa-noticias-falsas-trump-china-filipinas-putin/>
- Facchin, J. (2018). ¿Qué es Facebook, para qué sirve y cómo funciona la mayor plataforma social del mundo?. Recuperado de <https://josefacchin.com/facebook-que-es-como-funciona/>
- García, V. (2019). 4to. Informe de Actividades 2018-2019. DAEA. UJAT
- IIMED (2018). ¿Qué es el Facebook?, su concepto y cómo funciona. Recuperado de [<articulo/facebook/que-es-como-funciona-facebook-entrar-2>](https://iiemd.com/

</div>
<div data-bbox=)

- Milbank, D. (2018). Trump y su mantra de las fake news son un arma contra EU. Recuperado de <https://www.eleconomista.com.mx/internacionales/Trump-y-su-mantra-de-las-fake-news-son-un-arma-contra-EU-20180421-0015.html>
- Moscovici, S. (1979 [1961]). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Huemul S.A., Buenos Aires. (1988). Notes toward a description of social representations. *European Journal of Social Psychology*, 18:211-250.
- Muñoz, J. (2012). La realidad social. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/cccss/20/jlmc5.html>
- Olivar G., A., & Daza, A. (2007). Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y su impacto en la educación del siglo XXI. *Negotium*, 3 (7), 21-46.
- Revilla, A. (2019). 7 ejemplos más perturbadores de manipulación mediática. Archivo de video. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Tf6E-qhBrP4>
- Sanchez, M. (2019). *Diario 16*. Facebook se rinde ante las fake news. Recuperado de <https://diario16.com/facebook-se-rinde-ante-las-fake-news/>
- Villarroel, G. (2007). Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad Fermentum. *Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, pp. 434-454 Universidad de los Andes Mérida, Venezuela
- Watts (Director) McKenna y Sommers (Productores). (2019) *Spiderman: Far from home* [Film] Estados Unidos: Marvel studios y Sony Pictures Entertainment.
- (13 de abril de 2018) Estas son las páginas con más 'fake news'. El financiero. Recuperado de <https://www.el-financiero.com.mx/eleccion-2018/estas-son-las-paginas-con-mas-noticias-falsas>.

PERIODISMO DEPORTIVO: UNA ALTERNATIVA PARA PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN

HUGO CASTILLO ACOSTA*

RAÚL ARMANDO HERNÁNDEZ GLORY**

18

Cinzontle

RESUMEN

Ya sea como una actividad física o de entretenimiento a manera de espectáculo, el deporte ha sido objeto de atención constante por parte de la sociedad mexicana a lo largo de los años. Casi siempre, la pasión y el amor por una actividad de recreación es inculcada desde muy pequeños por los padres.

Era tal nuestra pasión por los deportes que un día mi papá me pidió que lo acompañara a reunirse con Ted Circuit, socio del Club Chapultepec y quien tenía antenas parabólicas. Hanko me advirtió que estábamos a punto de ver algo increíble. ¡Y vaya que lo fue! ¡Era un aparato de enormes

dimensiones totalmente nuevo para mí! Fue así como nos empeñamos en tener antenas parabólicas para no perdernos de nada. (Sutcliffe, 2014, p.16)

Pero no sólo los seres queridos influyen en el afecto que despierta un aficionado hacia el deporte y sus protagonistas, también los medios de comunicación tienen un papel fundamental en dichas preferencias. En los años 70, la televisión mexicana transmitía los partidos de los Vaqueros de Dallas, una de las franquicias más ganadoras en la historia de la National Football League (NFL); se podían ver todos los encuentros de los Vaqueros en aquel entonces, lo cual generó que hasta la fecha sea uno de los equipos más seguidos de nuestro país.

“Es evidente que los medios favorecen las aficiones deportivas y de otra índole desde niños, de esa manera, en función de lo que más se transmite, más se crean seguidores,” (Sutcliffe, 2014).

Esta exposición al deporte en el hogar y de manera mediática desde los primeros años, puede estimular una atracción a su práctica y conocimiento, al grado que con el paso del tiempo se pretende llevar este gusto a niveles de carácter profesional en cualquiera de los dos ámbitos. La primera opción para muchos es practicar cualquier actividad en el intento de avivar talentos que le permitan ser un atleta de alto rendimiento; sin embargo, en México no basta con la ardua preparación que esto requiere, sino en muchas ocasio-

* Egresado de la Licenciatura en Comunicación de la DAEA UJAT.

** Doctor en Sistemas y Ambientes Educativos. Profesor investigador de las Licenciaturas en Comunicación y Gestión y Promoción de la Cultura en la DAEA UJAT.

nes con la falta de programas de seguimiento y apoyos para un mejor desarrollo competitivo.

La otra opción es la preparación para ser un especialista o periodista deportivo. En este sentido, se sabe que el periodista José Ramón Fernández, sentía tal pasión por el deporte y la comunicación, que lo llevó a trabajar en una cadena local de televisión. Más adelante, su talento llamó la atención de tal forma que le permitió ser el conductor de DeporTV, programa en el que se mantuvo al frente durante 34 años (Monferte, 2013).

También son un detonante motivador de los jóvenes para incursionar en el mundo de la información deportiva las vivencias que ofrecen los eventos de esta naturaleza, más importantes del planeta como Torneos mundiales, Juegos Olímpicos, Súper Tazones, etc. y la posibilidad de participar en estas coberturas o seguimientos.

Los motivadores propios de estas prácticas humanas apasionantes, sumados a las cada vez mayores exigencias que conlleva su especialización, hacen del periodismo deportivo una alternativa firme para estudiantes de comunicación de esta y otras instituciones educativas.

PROYECCIÓN

Todas las personas tienen la libertad de emitir una opinión sobre cualquier tema, ya sea de índole político, religioso, deportivo, etc. Aunque a diferencia de cualquier persona, el periodista debe de tener un criterio imparcial, veraz y bien fundamentado; competencias que se adquieren a través de una sólida preparación.

En este sentido, se han establecido diferentes conceptos sobre el periodismo. Daza (2018) plantea algunas definiciones de distintos autores, de las cuales, para comprender mejor las ideas en este documento, se rescatan las siguientes.

La primera es de Oriana Fallaci, considerada la primera mujer italiana corresponsal de guerra, quien considera el periodismo como una pasión insaciable que solo puede digerirse y humanizarse por su confrontación descarnada con la realidad y el privilegio de cambiar algo todos los días.

Por otra parte, Vicente Leñero, novelista, guionista, académico y periodista mexicano considera que el periodismo enseña a observar, a opinar y a pensar, a sacar deducciones, a sintetizar, a darle forma a una idea.

El periodismo como profesión, en su práctica, ha tenido un desarrollo importante a lo largo del tiempo. Como ejemplo, ahora, podemos encontrar diferentes tipos de periodismo, según el medio: escrito, radiofónico, audiovisual, fotoperiodismo y multimedia. Así como el que se da a conocer dependiendo del tipo de información: político, económico, cultural, científico entre muchos otros.

En el caso particular del periodismo deportivo, este se encarga de informar acerca de los torneos y competencias que se llevan a cabo en diferentes disciplinas de esta índole, a nivel local, nacional e internacional (Ucha, 2015). “El periodismo deportivo es el vínculo del progreso común entre medios y deporte. Es la red que los ata, que acerca a las audiencias a ambos y sostiene un espectáculo

económico, social y cultural en evolución constante” (Molina, 2009, p.5). En ese sentido Li (2014) menciona:

Las ideas que expresan los periodistas en sus artículos, lo que hablan los presentadores de los programas deportivos en la radio o en la televisión, sin excepción, proporcionan preconcepciones a los receptores y configuran cómo piensan sobre los ciertos hechos deportivos e incluso su impresión sobre todo este ámbito. De esta manera, el periodismo deportivo influye en la opinión pública. (p.13)

En el mismo orden también Rojas (2014)) señala que:

El periodismo deportivo sobresale como una modalidad informativa de alto impacto social por la universalidad de la materia abordada y, al mismo tiempo, por su gran arraigo internacional. Esta área informativa atraviesa por un momento de expansión con el nacimiento en los últimos años de nuevos medios de comunicación especializados en los diferentes soportes, y con ello también una transformación en su estructura. Este campo periodístico se ha convertido en un terreno innovador y de extraordinario dinamismo, caracterizado por su continua exploración de nuevas formas de contar historias aprovechando las nuevas tecnologías digitales. (p.177)

Cabe destacar que esta especialidad ha vivido en los últimos tiempos un notable desarrollo en sus estructuras, canales y modos de producir contenidos, hasta afianzarse en el momento actual

20
Cinzontle

como la tipología informativa de mayor alcance social, tanto en países europeos como americanos. Su desarrollo además de numérico ha sido marcando tendencias, creando un estilo propio, fundamentado en el color, la originalidad y espectacularidad en sus propuestas. (Rojas, 2014).

En lo relativo a nuestro entorno nacional Dromundo (2010) apunta que:

Cualquier análisis crítico del periodismo deportivo en México tiene que pasar por una evolución de la manera en que se han ido transformando los medios en este país. Se pueden diferenciar 3 distintas etapas. La primera, anterior a la llegada de la televisión. La segunda, a partir del arribo de ésta y la última, a partir de finales de los ochenta y principio de los noventa donde el cambio de modelo económico junto con los avances tecnológicos llevaron a una transformación de la forma de operar de los diferentes medios: prensa, radio, televisión y posteriormente Internet. (p.2).

En este espacio es importante mencionar también que a lo largo de las últimas cuatro décadas, México ha sido cuna de atletas destacados que han colocado el nombre de nuestro país en un sitio importante a nivel internacional: Hugo Sánchez, Fernando Valenzuela, Julio César Chávez, Raúl Allegre y Ana Gabriela Guevara, por mencionar solo algunos, quienes han sido parte fundamental para el crecimiento de las aficiones en ciertos deportes y por consiguiente el seguimiento informativo sobre ellos a través de los distintos medios que se han identificado previamente.

Hay que señalar también al respecto que en una encuesta realizada por Consulta Mitofsky, sobre las preferencias del público a ciertos deportes los resultados fueron los siguientes: el 78.5% se declara aficionado al fútbol, el 28.2% al basquetbol, el 20.2% al béisbol, el 11.4% a la lucha libre, el 10.2% al voleibol, el 7.8% al box, el 4.6% al fútbol americano y el 4.5% a la natación (Guadarrama 2007).

Evidentemente, el fútbol es el deporte más popular en México, con la proyección de una liga muy fuerte económicamente e influyente de manera regional, en ese sentido se le reconoce como la más dominante del área de la Confederación de Fútbol de la Asociación del Norte, Centroamérica y el Caribe (CONCACAF) y con notable presencia en el plano internacional.

Centrándonos en la entidad, donde se asienta la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), este se ha distinguido a nivel nacional por su afición al Béisbol. De hecho, desde 1975, la entidad participa de manera profesional en la Liga Mexicana de Béisbol, primero como Cardenales de Tabasco (1975), más adelante Plataneros de Tabasco (1977-1984), Ganaderos de Tabasco (1985-1989) y finalmente Olmecas de Tabasco (hasta la fecha). (Olmecas, 2020).

El único título de la institución se logró en el año 1993 venciendo a los Tecolotes de Los Dos Laredos, ahí, la afición fue parte fundamental para la obtención del campeonato, dado el apoyo incondicional que el equipo recibió en cada una de las series. (Olmecas, 2020). Durante los en-

cuentros, es común ver al público disfrutar de los juegos con una gran algarabía, selló característico del aficionado tabasqueño.

Por este crecimiento en las afinidades y preferencias deportivas se puede observar que la eclosión de la prensa deportiva ha sido aún mayor si se trata de Latinoamérica, donde multitud de nuevas publicaciones se han sumado a una relación de rotativos especializados de gran tradición y arraigo popular. Extraído de: (Rojas, 2014, p.180).

De hecho, desde el año 2000, la oferta para los aficionados en México ha ido creciendo, tanto en materia de contenido como de señales abiertas a su transmisión debido al gran interés en el mercado internacional. Las oportunidades para todos los gustos son las presentadas en las tablas de la página siguiente.

Como se observa en estos resultados, el boxeo fue el deporte más visto en el 2016 a través de la televisión abierta, siendo TV Azteca la televisora más atractiva en cuanto al seguimiento de su transmisión. En el caso de la televisión de paga, fue el fútbol el deporte que más se siguió en estos canales, siendo Fox Sports la cadena que más público atrajo.

Los medios especializados en deportes y los segmentos sobre este rubro, se han incrementado en nuestro país durante los últimos 20 años; lo cual abre oportunidades a quienes egresan de una carrera universitaria afín, considerando además que los jóvenes tienen la posibilidad de realizar Servicio Social y Prácticas Profesionales en distintas empresas, lo que genera una posibilidad de obtener un espacio laboral.

OPCIONES DE TELEVISIÓN DEPORTIVA

MEDIO	COBERTURAS
Televisa (Nacional e Internacional)	Futbol, Fórmula 1, MLB, NFL, NBA, Boxeo y Lucha Libre
TV Azteca (Nacional e Internacional)	Futbol, Boxeo, NFL, Lucha Libre, Golf y Carreras Atléticas
TDN (Ahora TUDN)	Futbol, NBA, Béisbol, Ciclismo entre otros
TVC Deportes	Futbol (Nacional y Primeira Liga), Copa Davis, Serie del Caribe y Liga Mexicana del Pacífico
Sky Sports (Nacional e Internacional)	Futbol, Euroliga de basquetbol, NHL, MLB y NFL pass
Claro Sports	Futbol (Juegos Olímpicos Rio 2016 con rating de 1.1 millones de personas)
ESPN (Nacional e Internacional)	Futbol, NFL, NBA, MLB, Liga Mexicana del Pacífico, Golf, Box entre otros
Fox Sports (Nacional e Internacional)	Futbol, Fórmula 1, NFL, MLB, UFC entre otros
Imagen Televisión	Futbol Mexicano

Tabla sintetizada (Gonzalez, 2017)

EVENTOS DEPORTIVOS MÁS VISTOS EN 2016

FECHA	EVENTO	CANAL	RATING
09-04-2016	Pacquiao vs Bradley	7	16.7
17-09-2016	Canelo vs Smith	7	16.2
09-06-2016	México vs Jamaica	7	15.9

Tabla sintetizada de eventos deportivos más vistos en 2016 (Gonzalez, 2017)

EVENTOS DEPORTIVOS MÁS VISTOS EN 2016 POR ALCANCE DE PERSONAS

FECHA	EVENTO	CANAL	ALCANCE
07-05-2016	Canelo vs Kahn	7	3.4
17-09-2016	Canelo vs Smith	7	3.3
25-03-2016	Canadá vs México	7	3.18

Tabla sintetizada de eventos deportivos más vistos en 2016, por alcance de personas (Gonzalez, 2017)

EVENTOS DEPORTIVOS MÁS VISTOS EN 2016
POR ALCANCE DE PERSONAS EN TV DE PAGA

FECHA	EVENTO	CANAL	ALCANCE (MILLONES DE PERSONAS)
27-04-2016	América vs Tigres	Fox Sports	1
15-05-2016	Pachuca vs Santos	Fox Sports	0.788
19-05-2016	León vs Pachuca	Fox Sports	0.743
09-08-2016	Voleibol de playa femenino	ESPN	0.687
14-05-2016	León vs Morelia	Fox Sports	0.639

Tabla sintetizada de eventos deportivos más vistos en 2016, por alcance de personas, en TV de paga (Gonzalez, 2017)

Nota: La información de audiencia está tomada de los reportes de HRMedia para la Zona Metropolitana del Valle de México (González, 2017).

22 Cinzontle

Asimismo, se considera también que dado el número de canales y eventos deportivos que ha incorporado el sistema de TV de paga, se persuade de alguna manera a la contratación de dicha modalidad. Es común que, en nuestros días, las familias tengan servicios de empresas como: Izzi, Dish, Total Play, etc.

Pero además se reconoce que las actividades deportivas son un excelente medio para fomentar determinados valores sociales y personales, especialmente a la juventud. Osorio (2012) señala que los valores aportan al ser humano autocontrol y patrones de conducta que imponen seguridad, bienestar, orden, concordia y prudencia en la convivencia social. El deporte es un instrumento y una alternativa para fomentar el camino hacia la integración de culturas.

Sobre esto Rojas (2014) destaca:

La comunicación especializada en deportes contribuye a intensificar la sensación de pertenencia a una comunidad y de complicidad y proximidad con sus conciudadanos, a los que involucra en la celebración de los logros de los deportistas y equipos nacionales en competiciones sobre las que informa. Este hecho se pone de manifiesto sobre todo en eventos de ámbito internacional y de máxima repercusión, como los Mundiales de fútbol o los Juegos Olímpicos, citas que están marcadas en rojo en la agenda temática y van acompañadas de grandes despliegues informativos. (p.179).

La trascendencia de estos eventos, se convierten en un sueño para jóvenes periodistas por todo lo que implican. Los Juegos Olímpicos y Copas del Mundo, reúnen cada cuatro años a las selecciones y a los mejores atletas de cada país, por destacar algunos.

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL MUNDO DEPORTIVO

Hay un rubro relativamente novedoso que se debe considerar, el surgimiento del internet, el cual ha ocasionado que se transforme la manera de informar y con ello, un cambio de fisonomía en las redacciones periodísticas. Las nuevas plataformas mejor conocidas como redes sociales han revolucionado a nuestro mundo, debido a su velocidad y alcance al mostrar todo tipo de sucesos noticiosos, llevándolos a cualquier parte del planeta.

Al señalar este rubro de nuevas tecnologías de información en el mundo, se considera entonces que las redes sociales surgieron para brindar a los seres humanos una opción que responda a la necesidad de compartir y crear lazos sociales entre unos y otros (Guedes, 2012).

Y es que el crecimiento del Internet ha originado el surgi-

miento de nuevos medios digitales dedicados a este tipo de información; por tal motivo, han aprovechado el poderoso alcance de las nuevas plataformas para cubrir con mayor especialización el fútbol y el resto de modalidades (Rojas, 2014).

Ante esto, ha surgido además una nueva actividad profesional conocida como *community manager*, encargada de llevar las redes sociales de medios de comunicación, empresas, instituciones, clubes, etc. incluyendo los de corte deportivo y que tiene como objetivo llegar a los públicos cibernautas con rapidez e innovación. Esta dinámica, por su naturaleza, ofrece nuevas oportunidades laborales para los pasantes o egresados universitarios, particularmente de comunicación.

Ante estas innovaciones, se debe tener presente que una de las cosas más importantes consiste en advertir las oportunidades y capitalizarlas. Muchas veces, se presentan sin previo aviso, así que los estudiantes deben de estar preparados para saber qué hacer cuando llegue. Sutcliffe (2014) menciona: “me percaté de que podía dedicarme al periodismo deportivo sin morirme de hambre, así que tomé la decisión” (p.34).

LA EQUIDAD DE GÉNERO EN EL PERIODISMO DEPORTIVO

Vale la pena señalar que la oferta laboral en el entorno del periodismo deportivo no sólo es para los hombres, durante los últimos años las mujeres han tomado un rol importante y protagonico en los medios de comunicación, en especial, los deportivos. Sobre esto García (2019) afirma:

Las mujeres periodistas tuvieron que comenzar desde las imprentas hasta llegar a colaborar y dirigir publicaciones, de ellas para ellas. A pesar que en 1722 salieron diarios como La Gaceta de México, las mujeres no habían tenido la misma oportunidad de colaborar con los hombres. (p.1).

En la misma publicación, escribió las entrevistas que le hizo a distintas mujeres periodistas, como María del Valle, quien trabaja para la cadena Fox Sports desde 2011. García (2019) señala:

“Pero no es imposible llegar a estos espacios de opinión que te digo [periodismo deportivo], aunque sí más complicado. Ha evolucionado mucho, hace ocho años éramos como cuatro mujeres dentro del canal y hoy somos el triple o más.” (p.1).

De igual manera el autor destacó la labor que han realizado mujeres como: Rosy Martell, Marion Reimers, Valeria Marín, María Fernanda Mora; todas actualmente se desempeñan en la cadena perteneciente al Corporativo Disney.

El futuro representa ventajas para todas aquellas mujeres que quieran dedicarse al mundo del deporte. El cambio es real y se están dando pasos para cambiar los estereotipos y romper las barreras que la sociedad ha formado durante muchos años sobre la mujer y el deporte.

En su artículo de Jiménez et al (2018) se señala que “La formación y el esfuerzo son las claves del éxito para conseguir las metas, pero si algo dejan claro todas las entrevistadas es que la con-

fianza en uno mismo es el punto más fuerte para conseguir aquello que se quiere” (p.1).

EL DEPORTE Y LA UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

La Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) se ha encargado de fomentar el deporte en los estudiantes; hecho que ha sido correspondiendo por parte de la comunidad estudiantil. Actualmente son 26 disciplinas deportivas con las que cuenta la máxima casa de estudios del Edén de México, y en la que participan, alrededor de tres mil alumnos por semestre (UJAT, 2020).

La UJAT es miembro desde 1990 del Consejo Nacional del Deporte de la Educación (CONDE). Esta asociación tiene como finalidad organizar competencias entre las universidades del país, para así sacar a los mejores deportistas, quienes representen a nivel mundial a sus universidades. Cada atleta lleva una preparación de alto rendimiento (UJAT, 2020). Disciplinas participantes de la UJAT actualmente:

VARONIL: Ajedrez, judo, voleibol (sala), atletismo, karate, voleibol (playa), basquetbol, levantamiento de pesas, béisbol, taekwondo, futbol rápido y tenis.

FEMENIL: Ajedrez, judo, voleibol (sala), atletismo, karate, voleibol (playa), futbol rápido y tenis.

Además la UJAT ha generado un acercamiento a sus estudiantes con profesionales que incursionan en medios de comunicación a nivel nacional, en el ámbito deportivo. Tal es el caso del even-

to organizado por alumnos de esta Casa de Estudios en el 2014, denominado “Primer Encuentro de Periodismo Deportivo en Tabasco”. Este evento pretendía brindar un espacio de diálogo para vincular las expectativas de los jóvenes universitarios con la experiencia de periodistas y productores deportivos de empresas de talla internacional como ESPN y Televisa.

De igual manera, personajes del arbitraje profesional y de la crónica deportiva han estado en la máxima casa de estudios de Tabasco. Gilberto Alcalá, exárbitro mexicano internacional en 2014, así como Raoul Ortiz y Andrés Vaca, excronistas de partidos de la Selección Mexicana de Fútbol, quienes narraron la final del certamen antes mencionado, en la edición de 2016.

De forma constante la Universidad acerca a la comunidad estudiantil al deporte y con ello también al periodismo deportivo; lo que genera interés e inquietudes especiales en el ámbito por parte de los estudiantes.

CONCLUSIONES

Este texto, diseñado en base a una investigación documental de carácter exploratoria, permite concluir que el periodismo deportivo es una alternativa de formación, firme para los estudiantes de licenciaturas en comunicación en esta y otras instituciones educativas de educación superior, que les pudiera ofrecer una opción profesional más, con todas las consideraciones prudentes al respecto.

En este sentido, en su libro “Reportero de Cancha”, el periodista de la cadena deportiva

ESPN, Sutcliffe (2014) menciona que: “es fundamental prepararse y olvidarse de la falsa idea de que esta profesión es un camino seguro para hacerse ricos rápidamente” (p.151 y 152). Esto significa que los jóvenes hoy deben desarrollarse arduamente y estar muy bien informados día con día, para tener una oportunidad de crecimiento en el mundo del periodismo deportivo, además de dominar dos o más idiomas.

Se debe considerar igualmente que en el periodismo deportivo, el calendario se rige de otra manera, prácticamente no hay días festivos, ni fines de semana. Se acabaron los puentes, las bodas y las fiestas familiares, en tanto que los días de descanso se programan para mediados de semana (Sutcliffe, 2014)

Asimismo, un buen comunicador de deportes debe ser más que un simple aficionado. Es fundamental separar la pasión deportiva, de la responsabilidad como comunicador. Sólo destacarán aquellos mejor preparados, que se dedicaron a estudiar y a ser mejores en su profesión.

“Perseguir tus sueños, tus ideales, en definitiva, tus valores, hace que puedas seguir un rumbo definido en la vida: Tu propio rumbo” (Peña, 2020, p.1). No hay satisfacción más grande para un ser humano, que cumplir una meta tan anhelada. La satisfacción personal es indescriptible, pero es real.

Es así como, egresados de las carreras de comunicación, que se han descubierto como aficionados del conocimiento y periodismo deportivo, se han esforzado por consolidar sus competencias y definir como meta un campo de trabajo adecuado a esas cualida-

des, tanto natas como desarrolladas a lo largo de su camino formativo.

Allí los ejemplos de Marion Reimers, Antonio Rosique, Alberto Lati, Barak Fever, entre otros a nivel nacional y en relación a egresados de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, se encuentran casos que destacan en medios nacionales como: Daniel Osorio y Sergio Magaña, quienes trabajan para la cadena ESPN e Imagen Deportes, respectivamente; así como varios más que se desarrollan en el ámbito local.

En los casos de los egresados de la UJAT además de reconocerles constancia y dedicación, se les identifica en actividades vinculadas al deporte a lo largo de su trayecto formativo, como la organización del Primer Encuentro de Periodismo Deportivo en Tabasco en 2014 (mencionado en este mismo texto) además de servicio social, prácticas profesionales y trabajos iniciales en medios locales en Tabasco, orientados a ese campo de acción específico.

Como se señaló al inicio de esta lectura, la pasión muchas veces es inculcada por la familia desde pequeños, sin embargo es el joven adulto en formación profesional quien marca senderos decisivos en ese trayecto, lo que sumado al respaldo académico especializado que pudiera ofrecerle la institución educativa en la que estudian, sumaría valores agregados que incrementen sus posibilidades laborales. En este sentido, se sustenta en el texto una vertiente hacia una temática especializada que con el debido tratamiento, pudiera vincularse en una estructura curricular que impulsaría a los estudiantes a for-

talecer conocimientos del deporte en los medios comunicativos.

La comunidad estudiantil ha demostrado su pasión hacia el deporte en los últimos años. Su formalización sería una vía que primero los conduciría a definir sus objetivos y con ello, más adelante, la opción de alcanzar un anhelo profesional.

REFERENCIAS

- Daza, S. (2018). Artículo: ¿Qué es el periodismo?. 2020, de *Consultorio Ético* Sitio web: <https://fundacionga-bo.org/es/consultorio-etico/consulta/1763>.
- Día a Día Avance Tabasco Informa (27 marzo, 2014). Nota: Primer Encuentro de Periodismo Deportivo en UJAT. 2020. Sitio web: <http://diarioavancetabasco.com/primer-encuentro-de-periodismo-deportivo-en-ujat/>.
- Dromundo, R. (Julio 2010). Artículo: El periodismo deportivo en México: una visión crítica. 2020, de Blog Sitio web: <https://www.google.com/search?q=expansion+del+periodismo+deportivo+en+mexico&q=expansion+del+periodismo+deportivo+en+mexico&aqs=chrome..69i57j33i22i29j30.5536j1j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>.
- García, O. (31 de mayo, 2019). Artículo: El rol femenino en el periodismo deportivo. 2020, de *Entre ladrillos*. Sitio web: <https://entreladrillos.com/2019/05/31/el-rol-femenino-en-el-periodismo-deportivo/>.
- Gómez, J. (2012). Ética, responsabilidad y observación de los códigos deontológicos en el periodismo deportivo. (Tesis doctoral no publicada). Murcia, Fl.: Universidad de Murcia.
- González, J. (20 enero, 2017). Artículo: Transmisiones deportivas en México. 2020, de *Deportes Inc*. Sitio web: <https://deportesinc.com/investigacion-deportes-inc/transmisiones-deportivas-mexico/>.
- Guadarrama, A. (2007). Columna: Gustos deportivos en México 1ª Parte. 2020, de *Mediotiempo*. Sitio web: <https://www.mediotiempo.com/opinion/alberto-guadarrama/columna-alberto-guadarrama/gustos-deportivos-en-mexico-1-parte>.
- Jiménez, C., Marín, A., Molina, L., & Núñez, P. (Nov 11, 2018). Artículo: La situación de la mujer en el periodismo deportivo. 2020, de *Periódico universitario UCM en la web 2.0*. Sitio web: <https://generaciondospuntocero.com/la-situacion-de-la-mujer-en-el-periodismo-deportivo/>.
- Li, Y. (2014). Tesis: Estudio del tratamiento del concepto de imparcialidad en las noticias relacionadas con el fútbol en los diarios Marca, As, Mundo Deportivo y Sport. 2020, de Universitat Autònoma de Barcelona Sitio web: https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2014/hdl_2072_240240/TFM-Yifei_Li.pdf.
- Márquez, M., Húguez, Á., & Martínez, Á. (2017). Tesis: El periodismo deportivo en el norte de México: culturas de producción, prácticas de reporte y percepciones profesionales. 2020, de Universidad Iberoamericana Ciudad de México Sitio web: http://ri.iberomx/bitstream/handle/ibero/1527/MRM_Lib_01.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Molina, J. (2009). Artículo: Periodismo deportivo 3.0. *Razón y palabra*, 69. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/PERIODISMO%20DEPORTIVO%2030.pdf>.
- Monforte, F. (2013). Artículo: José Ramón, un periodista mexicano con pasión. 2020, de *Marca.com*. Sitio web: <https://www.marca.com/blogs/mexico-lindo/2013/07/26/jose-ramon-un-periodista-mexicano-con.html>.
- Olmecas de Tabasco. (30-08-2020). Determinante apoyo de la afición: Olmecas 1993. 2020, de *Olmecas de Tabasco*. Sitio web: <https://olmecastabasco.mx/nota/55/determinante-apoyo-de-la-aficiOn-olmecas-1993>.
- Osorio, D. (Marzo de 2012). Deporte: efectos sociales y hábitos saludables. 2020, de *EFDeportes.com*, Revista Digital. Sitio web: <https://www.efdeportes.com/efd166/deporte-efectos-sociales-y-habitos-saludables.htm>.
- Peña, B. (29 marzo, 2020). Artículo: Nunca dejes de perseguir tus sueños. 2020, de *La mente es maravillosa*. Sitio web: <https://lamenteesmaravillosa.com/nunca-dejes-de-perseguir-tus-suenos/>.
- Prinz, E.. (2020). Importancia de las Redes Sociales en el Entorno Digital. Diciembre 2020, de *Alfabetización Digital Redem* Sitio web: <https://www.alfabetizaciondigital.redem.org/importancia-de-las-redes-sociales-en-el-entorno-digital/>.
- Rojas, J. (2014). Tesis: Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. 2020, de Universidad de Sevilla (España) Sitio web: https://www.academia.edu/14659963/Periodismo_deportivo_nuevas_tendencias_y_perspectivas_de_futuro.
- Sánchez, C. (2015). Artículo: ¿Es difícil ser atleta en México? La verdad, sí. 2020, de *El Economista*. Sitio web: <https://www.eleconomista.com.mx/deportes/Es-dificil-ser-atleta-en-Mexico-La-verdad-si-20150716-0037.html>.
- Sutcliffe, J. (2014). Reportero de cancha. Ciudad de México: Aguilar.
- Ucha, F. (mayo de 2015). Artículo: Definición de Periodismo Deportivo. 2020, de *Definición ABC*. Sitio web: <https://www.definicionabc.com/deporte/periodismo-deportivo.php>.

EMOTIVIDAD EN LA POESÍA NERVIANA: ANÁLISIS DE LA METÁFORA

JANEIRY SANSORES URGELL*

DEDICAR POEMAS DE AMOR

Entre el mar de publicaciones que es Facebook, me encontré con una imagen del poema de Amado Nervo, «¡Si tú me dices "¡Ven!"» en cuya descripción sugería *etiquetar* a la persona a quién se le dedicará ese poema de amor. He tenido un acercamiento con la poesía de Nervo desde los 15 años, al igual que un poco de conocimiento sobre los hechos que marcaron su vida y que influyeron en su trabajo escrito, por lo que me pregunté si realmente aquel se trataba de un poema de amor.

La transmisión de información en las redes sociales es completamente visual e instantánea por lo que no hay una lectura detenida de su contenido ni reflexión de ello, existe un desencanto de la imagen, pues en la era post moderna las imágenes están “atrapadas en la minuciosa descripción de lo visible han perdido la fuerza de mostrar lo invisible, y así han deshecho su contacto con el mundo, han perdido el oído y ya no resuena en ella más que su propia maquinaria” (Lizarazo Arias,

2007, pág. 44). Su relevancia para la comunicación radica en la imposibilidad de encontrar un sentido a los símbolos y reflexionar en ellos, como el caso de la poesía, que debe leerse con detenimiento para disfrutar lo que ella en cada metáfora nos quiere decir.

La poesía de Amado Nervo se encuentra situada en el movimiento modernista en México y es considerado como uno de los precursores de dicho movimiento que fue disruptivo con las técnicas de escritura que imperaban en ese momento. El poema «¡Si tú me dices "¡Ven!"» se encuentra en el poemario *Elevación* (1917), el cual fue el penúltimo libro publicado del poeta antes de su muerte por lo que me gustaría analizar la carga emotiva que hay en el poema si se toma en cuenta la etapa de su vida en la que fue escrito.

La metodología utilizada es un análisis semiológico-hermenéutico, el cual se realizará con el modelo teórico de Julia Kristeva ya que este permite analizar textos emotivos y un poema está cargado de emotividad y metáfora. Kristeva propone seis niveles para

analizar la metáfora en un texto emotivo, cinco de ellos estarán contenidos en una matriz de análisis, mientras que el último será usado como conclusión.

Las bases teóricas con las que se realiza el análisis corresponden a diversos autores: Julia Kristeva, Umberto Eco, Pierre Guiraud, Michel Foucault, Paul Ricoeur, entre otros.

27
Cinzontle

Texto		Autor e historia	
Eidos Verso	Homoiosis Metáfora	Analogía Sentido	Interpretación
Interpretación completa			

Tabla 1 Modelo matricial para el análisis de metáfora de Julia Kristeva

EL REFERENTE, LA METÁFORA Y EL PSICOANÁLISIS

El poema, el autor y lo no dicho

«¡Si tú me dices "¡Ven!"» es el poema número XXXLVI en *Elevación*

* Estudiante del séptimo semestre de la Licenciatura en Comunicación en la DAEA UJAT.

(1917) del poeta Amado Nervo. La fecha de escritura data de principios de 1916 pero no sería publicado hasta un año después en una antología que, en palabras del autor, no posee ningún tipo de técnica y solo busca elevar el espíritu. En 1919, tras una crisis de uremia, Nervo falleció en Montevideo, Uruguay.

Los signos que componen el texto son, por lo tanto, estéticos. La estética es un lenguaje único que da cuenta de los sentidos, “no se aplica aquí simplemente a lo “bello” sino también a lo concreto, a lo sensible” (Guiraud, 1980, pág. 87). Se trata del lenguaje de las artes debido a la carga emotiva y sensibilidad que las mismas poseen y que solo adquiere un sentido cuando un lector la hace suya debido a que “en las artes el referente es el mensaje que deja de ser instrumento de la comunicación para convertirse en su objeto” (Guiraud, 1980, pág. 13) es decir, a pesar de que existe un emisor este pierde su papel, ya que no se trata de él, sino del mensaje en sí, que se convierte en mensaje objeto.

Ahora bien, el poeta está inmerso en la metáfora, gracias a un intercambio estético que se refiere a: [...] procesos de sustitución o conversión, equivalencia y continuidad en las relaciones que el sujeto establece consigo mismo, con los otros y con su entorno a través de enunciados que ponen en juego identidades individuales y grupales en términos de su valorización (Mandoki, 2006).

Al componer la poesía se vierte en ella todas las relaciones que convergen para construirse a sí mismo como si de un espejo se tratará. Esta metáfora, es como menciona Julia Kristeva, un *trans-*

porte de sentido ya que en ella se mueve toda la emotividad.

Así mismo Foucault se refiere a un “ya dicho” y a un “jamás dicho” en la obra, donde lo que no se dice es lo que más importa, ya que el “el discurso manifiesto no sería a fin de cuentas más que la presencia represiva de lo que no se dice y ese “no dicho” sería un vaciado que mina desde el interior todo lo que dice” (Foucault, 1979, pág. 40). Para determinar cuál es ese “jamás dicho” en el poema de Nervo es necesario un análisis profundo a la materia prima que lo compone: la metáfora, lugar donde el autor y la obra se confunden.

Es preciso desentrañar a Amado Nervo, para ordenar las emociones que componen el poema es necesario traerlo desde adentro, pero no solo como una cuestión histórica, sino como una red de relaciones, es necesario traer ese “no dicho” a la superficie de sus versos. Mas no se trata únicamente de enumerar cronológicamente los 46 años previos de Nervo a la escritura de «¡Si tú me dices “¡Ven!”», sino de cómo estas convergen para dar lugar al escrito metafórico, “se debe mostrar por qué no podía ser otro de lo que era, en qué excluye a cualquier otro, cómo ocupa, en medio de los demás y en relación con ellos, un lugar que ningún otro podría ocupar” (Foucault, 1979, pág. 45). De modo que al explorar a Amado Nervo se encuentra que desde muy pequeño se vio envuelto en un ambiente religioso al estudiar en el Colegio de Jacona y más tarde en el seminario de Zamora e incluso su primer encuentro con la literatura es en orden de las celebraciones de la Virgen de la Esperanza. Por lo que no es de

extrañar que en muchos de sus poemas haga referencia a Dios y su fe devota a él.

Su poesía se mueve en la corriente Modernista y sus trabajos, tanto como poesía, cuentos y ensayos aparecieron desde 1892 en diferentes revistas nacionales como lo fueron *El Nacional*, *El mundo ilustrado* y europeas como la *Revista Crítica*. A lo largo de su vida y de forma póstuma, sus poemas serían recopilados en diferentes poemarios.

La muerte también lo persigue y lo visita desde que es adolescente, la muerte de su padre, seguida de los fallecimientos de sus hermanos, la primera que lo insta a dejar sus estudios teológicos para hacer frente a las responsabilidades económicas de la casa, mientras que su segundo hermano se quita la vida cuando él se encontraba en el momento de mayor producción poética. Su madre deja esta vida cuando él contaba con 35 años, sin embargo, la racha de muertes de personas sumamente cercanas a él tiene fin con la de Ana Cecilia Luisa Dailliez.

Amado Nervo, según Olaguíbel citado por Mejía Sánchez (2009, p. 19) “era realmente social, gustaba del baile “y él lo procuraba siempre con una puntita de *flirt*”. “Enamoradizo o verdaderamente apasionado” (Mejía Sánchez, 2009). Si bien enamorado, este encontró al amor de su vida una noche en París: Ana Cecilia Luisa Dailliez, quien moriría en 1912 de fiebre tifoidea sin haber contraído nupcias con el poeta. La muerte de Dailliez es uno de los acontecimientos que tienen un peso de suma importancia y que marca un antes y un después en él.

Amado Nervo admitiría en el prólogo de la *Amada inmóvil* (1920) así como también en los poemas de que este recoge que intentó quitarse la vida, ya que esa sería la única forma de reunirse con Ana Cecillia pero que no lo haría porque no estaba en los designios de Dios que se reuniesen todavía, por lo que Nervo en la espera paciente de que su momento llegue, continúa escribiendo poemas y colaborando con revistas. Cuando se llega a Elevación quien escribe es un Nervo maduro como poeta y como persona, "utiliza toda clase de rimas, versos libres y huye de la excesiva utilización de imágenes en los poemas" (Mejias Alonso, 2010)

Metáfora y la construcción de un sentido

Kristeva menciona tres conceptos que componen el campo de la metáfora: *eidos*, *homoioima* y *analogía*, las cuales guardan una relación para el análisis de la emotividad en la estética. Referente al primer concepto, ella dice que: "lo visible" y la "imagen" se disimulan en la "idea" y fundan el propio pensamiento a título de metáfora lexicalizada, *eidos*" (Kristeva, 1987, pág. 237). Esta imagen que encontramos en *eidos* corresponde al verso.

"Todo el movimiento del transporte metafórico está ya en relación de homoiosis que tiene la ventaja de poner, desde los albores del pensamiento griego, el amor en conveniencia con la puesta en imagen, la semejanza, la homologación" (Kristeva, 1987, pág. 237). *Homoioima* corresponde a la metáfora que se encuentra

escondida en el verso, que, mencionado anteriormente, es un *transporte de sentido*.

Dicho sentido se construye por analogías a través de la metáfora:

La analogía elevada al rango de causa aleja de hecho la metáfora propiamente poética; pero como destaca Ricoeur, también la integra subrepticamente al examinar dos sentidos análogos, [...] Santo Tomás constituía que la nominis significativo [...] es sobrepasada por un excedente de sentido imposible de circunscribir en la res significata (Kristeva, 1987, pág. 239).

No solo se trata de encontrar una semejanza entre el verso y la metáfora sino también el sentido que está tiene en la poesía. Considerando lo anterior, «¡Si tú me dices "¡Ven!"» se compone de catorce versos, en el primero:

/SI TÚ ME DICES: "¡VEN!", todo lo dejo.../ La metáfora es marcharse del lugar de dónde está sin importarle lo que tiene, material o inmaterial a un determinado llamado. Cuando alguien le ordene, a quién está narrando, que acuda ante su presencia no le importará en absoluto lo que tiene.

/no volveré siquiera la mirada/ Es decir, no detenerse en lo que se deja atrás. Cuando el sujeto escuche la orden no se detendrá.

/para mirar a la mujer amada.../ La metáfora es no pensar en la(s) persona(s) que se ama, aquí se expone que ese plano inmaterial corresponde al de los sentimientos, ya sean personas o recuerdos.

/Pero dímelos fuerte, de tal modo/ Se usa para decir que el llamado es enérgico, poderoso y único, siguiendo la línea del sentido que se va construyendo, no se trata de cualquier orden puesto que tiene que ser única y poderosa.

/que tu voz como toque de llamada/ El toque de llamada es una señal para reunirse en un lugar determinado, por lo que la orden además de ser única es una señal para reunirse en lugar específico, como ya se ha mencionado, quién narra está dispuesto a llegar ante la presencia de alguien.

/vibre hasta el más íntimo recodo/ Es empleado para decir que debe ser escuchado en todas partes, que no se escape nada. La orden, que hasta ahora se ha encontrado como un llamado único y poderoso, debido a esas características no debe dejar lugar alguno del cuerpo sin que se escuche.

/del ser, levante el alma de su lodo/ Recoger el espíritu de la persona de los sentimientos oscuros o de la degradación moral. Aquella orden sacará el espíritu del narrador de sentimientos oscuros como la tristeza, la melancolía.

/y hiera el corazón como una espada/ Es decir, lastimar o herir profundamente el órgano vital. Con esto se expone que la orden, el llamado, por ser único y poderoso, detendrá el corazón. No se puede tomar herir el corazón como metáfora de herir los sentimientos puesto que anteriormente se dice que la orden sacará al espíritu de los sentimientos tristes, no se trata de un llamado que busque herir sino de ayudar.

30
Cinzontle

/Si tú me dices: “¡Ven!” todo lo dejo/ Este verso abre la segunda estrofa y es una repetición del primer verso, una vez más es usado para decir marcharse del lugar de donde se está sin importar nada. A diferencia del primer verso, ya se sabe cómo debe ser este llamado y lo que ocurrirá si pasa.

/llegaré a tu santuario casi viejo/ La metáfora es arribar a un lugar sagrado cuyo viaje tomará tiempo, por lo anterior, el lugar a donde acudirá el sujeto es un lugar sagrado, pero esto será después de muchos años

/y al fulgor de la luz crepuscular/ Es decir, la luz del principio o final del día. El sujeto llegará a ese lugar casi al final de un evento que al mismo tiempo es el inicio de otro.

/mas he de compensarte mi retardo/ Significa reparar el daño de lo que no se tenía previsto en tiempo, en el segundo verso dice que llegara al lugar sagrado después de muchos años, aquí se plantea que esa cantidad de años en realidad son una tardanza, el llamado debió ocurrir hace mucho por lo que ahora el sujeto, ante el llamado tratará de enmerdar la demora.

/difundiéndome, ¡oh Cristo!, ¡como un nardo/ Difundirse es usado en vez de extenderse delicadamente, aquí se encuentra que la forma de compensación será la de convertirse en algo sutil, que pasa desapercibido, casi inmaterial.

/de perfume sutil, ante tu altar!/ Perfume sutil es un aroma ligero mientras que altar hace referencia a un sitio donde se hacen adoraciones a una divinidad. La difu-

sión del verso anterior será inmaterial, ya que los aromas es algo que está impregnado, pero no es algo que se pueda tocar físicamente, y será en ese lugar sagrado a donde se planea llegar y reunirse con quien hace el llamado.

Quién emite el llamado no está develado explícitamente, no es un interés amoroso, ya que el sujeto del poema dejaría a todas las personas que ama sin ningún remordimiento, no lo atan al lugar donde se encuentra. Debido a las características que van describiendo a la orden, que es poderosa, de evento único y que va a detener su corazón, quién haría el llamado es la muerte. Morir no le preocupa al sujeto que narra, con ello su espíritu será recuperado de todo sentimiento gris, triste y malsano en el que pueda estar envuelto, por lo que dejar la vida terrenal es un suceso que le otorgaría libertad a su alma así que esperará pacientemente por ello a pesar de creer que debió haber ocurrido hace mucho tiempo.

En la segunda estrofa ya no se describe el llamado sino el lugar en donde el sujeto se reuniría con quien ordenaría su presencia. Es un lugar sagrado a donde llegará al final de un evento, es decir cuando muera y al comienzo de otro, lo que le espera después de la muerte, que es la difusión de todo su ser, como un aroma, para pasar a formar parte de la nada.

Más allá de la metáfora y la historia

Cuando se interpreta un texto “tenemos que hacer conjeturas sobre el sentido del texto porque las intenciones del autor están más

allá de nuestro alcance” (Ricoeur, 2006, pág. 87). Si no tenemos un referente del autor de la obra es imposible adivinar exactamente de qué es lo que habla, por lo que el lector tiene que llenar esa distancia con los códigos que el posea para brindarle así un sentido lógico.

Sin embargo, cuando se posee una referencia del autor, la interpretación de su obra podría girar en torno a ese saber que abre las puertas a la elaboración de conjeturas donde el lector ya no entra a ciegas ya que “aunque opera según las mismas condiciones amorosas que rigen la producción de la metaforicidad en el discurso poéticos, el psicoanálisis se mantiene, sin embargo a una cierta distancia de él, ya que produce un efecto de conocimiento” (Kristeva, 1987, pág. 242) Al traer desde adentro al autor de la obra y todo lo que la produce históricamente se crea un referente que ayudaría a determinar en relación a ello lo que el poema oculta en su metáfora y la emotividad de ella.

Por otro lado, “la comprensión del mensaje estético se funda también en una dialéctica entre aceptación y repudio de los códigos y léxicos del emisor, por un lado. Y la introducción o rechazo de los códigos y léxicos personales, por otro” (Eco, 1986, pág. 136) por lo que al realizar un psicoanálisis de la metáfora y el referente, la interpretación se debate entre no salirse del texto y apegarse a lo que el autor quiere decir y la que hace el lector con la plena libertad de sus códigos.

Considerando lo anterior, la interpretación del sentido de la metáfora colocada en el contexto de líneas históricas y de relacio-

nes que envolvía a Amado Nervo cuando escribió «¡Si tú me dices "¡Ven!"» es que el poeta se encontraba en el ocaso de su vida ya había perdido a todas las personas que le significaron algo importante: sus padres y hermanos y por su puesto Ana Cecilia Luisa Dailliez. Cuando ella parte del mundo terrenal, Amado cree que también él debe de hacerlo, razón por la que expresa que la reunión con su final debió haber sucedido tiempo atrás pero el Nervo de *La amada inmóvil* solo ansía morir para estar con ella, ¡el Nervo de «¡Si tú me dices "¡Ven!"» solo espera morir para poder estar en paz con su alma. Nervo dice que donde la muerte se encuentra es un lugar sagrado donde pueda volverse nada, disolverse como partículas, aquí es donde se halla su vena religiosa pese a no nombrar este lugar como cielo.

El poema refleja al Nervo de 1916, en cuyo año su producción poética comenzó a menguar para pasar a recibir solo condecoraciones y fungir de crítico en eventos en diferentes partes del mundo, gozando del reconocimiento que su lírica le otorgó. Se habla pues de un poeta que ha madurado y que él mismo dice en el último poema de *Elevación*, no hay técnica, no hay un esfuerzo por dejar el poema en perfección por lo que

no hay una carga excesiva de crear imágenes. Razón por la cual, Nervo que, a pesar de haber encontrado y perdido el amor, siempre creyó en él otorgándole al poema un carácter romántico que en una primera lectura y sin ningún tiempo de referente hacia él pareciese que se lo dedica a su amada.

Una elevación de emociones

Las artes se mueven con los signos estéticos, ellos no permiten que el emisor se asome en la lectura. En textos amorosos, como la poesía, el poeta se encuentra confundido con la metáfora, cuyo transporte de sentido le sirve para construirse a sí mismo y a su realidad. Traer a Nervo a la superficie de «¡Si tú me dices "¡Ven!"» extiende el panorama de eventos significativos en su vida. Así la metáfora que construye como espejo dejará de reflejar al lector para reflejar a Nervo.

La metáfora es visible en el verso mientras que el sentido se construye con analogías. La metáfora transporta el sentido. Solo el análisis profundo, verso por verso, permite encontrar aquello que Nervo no dice: cuando la muerte le llame dejará este mundo sin nada que lo atre y se entregará a ella para ser completamente suyo. El juego de la dialéctica y el

psicoanálisis coloca la interpretación en medio del saber de la historia del autor quitando por completo al lector y a su narcisismo de la poesía. Se deja de ver un poema de amor para encontrarse con los pensamientos y creencias de Amado Nervo en el ocaso de su vida.

Por último, la carga emotiva contenida en «¡Si tú me dices "¡Ven!"» queda al descubierto: no hay felicidad, ésta se ha marchado junto con Ana Cecilia Dailliez, solo hay estragos de un amor convertido en melancolía, de ahí que el poema pareciera, que se lo dedicará a una amada que no se decide en aceptarlo. Existe una impaciencia cuando exclama por segunda vez *si tú me dices ven*, sin embargo, este sentimiento no se concreta en desesperación o ansiedad ya que ha esperado por años que el momento de partir llegue y puede hacerlo un poco más. Está implícito el sentido religioso de Nervo, morir lo llevará a un lugar sagrado y formará parte del cosmos al disolverse en el aire. Se construye un camino que el espíritu recorre cuando se marcha, empieza abandonando todo lo material e inmaterial, pasa por el abandono del cuerpo que es el hogar terrenal y termina con su ascenso al lugar donde pertenecen las almas, la nada y el todo.



Si tú me dices «¡ven!»

Si tú me dices «¡ven!», lo dejo todo...

No volveré siquiera la mirada

para mirar a la mujer amada...

Pero dímelo fuerte, de tal modo

32
Cinzontle

que tu voz, como toque de llamada,
vibre hasta el más íntimo recodo
del ser, levante el alma de su lodo
y hiera el corazón como una espada.

Si tú me dices «¡ven!», todo lo dejo.

Llegaré a tu santuario casi viejo,

y al fulgor de la luz crepuscular;

mas he de compensarte mi retardo,

difundiéndome ¡Oh Cristo! ¡como un nardo

de perfume sutil, ante tu altar!

Amado Nervo

Enero 20, 1916

REFERENCIAS

– Eco, U. (1986). *La estructura ausente. Introducción a la semiótica* (Tercera ed.). España: Editorial Lumen. Recuperado el 09 de Mayo de 2020

– Foucault, M. (1979). *La arqueología del saber* (Sexta ed.). México: Siglo XXI editores. Recuperado el 07 de Mayo de 2020

– Guiraud, P. (1980). *La semiología* (Decimoquinceava ed.). México: Siglo XXI. Recuperado el 07 de Mayo de 2020

– Kristeva, J. (1987). *Historias de amor*. México: Siglo XXI editores. Recuperado el 07 de Mayo de 2020

– Lizarazo Arias, D. (2007). *Encantamiento de la imagen y extravío de la mirada en la cultura contemporánea*. En D. Lizarazo Arias, B. Echeverría, & P. Lazo, *Sociedades icónicas*. (págs. 33-51). Siglo XXI Editores. Recuperado el 16 de Mayo de 2020

– Mandoki, K. (2006). *Prácticas estéticas e identidades sociales. Prosaica dos*. México: Siglo XXI. Recuperado el 09 de Mayo de 2020

– Mejía Sánchez, E. (2009). Estudio preliminar. En A. Nervo, *La amada inmóvil* (Decimotercera ed., págs. 9-23). México: Editorial Porrúa. Recuperado el 09 de Mayo de 2020

– Mejías Alonso, A. (2010). *Amado Nervo*. Recuperado el 09 de Mayo de 2020, de Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes: http://www.cervantes-virtual.com/obra-visor/amado-nervo-2/html/0a03dafd-3474-4923-9118-fd330592eb03_4.html

– Ricoeur, P. (2006). *Teoría de la interpretación. Discurso y excedente de sentido* (Sexta ed.). México: Siglo XXI Editores. Recuperado el 09 de Mayo de 2020

SOBRE EL POETA Y LA POÉTICA DE *LA MIRADA QUE SIN LUGAR A DUDAS HABITA*

EXÉGESIS DE LA MIRADA INVESTIGATIVA

FLOR DE LIZ PÉREZ MORALES*

La mirada que sin lugar a dudas habita (2019), de Sergio Ricardo Arenas Martínez, es una obra de 276 páginas, editado por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) y la editorial El caballo y la colina. Su pertenencia se sitúa como un trabajo de investigación novedoso, que brinda numerosos debates al estado del conocimiento, particularmente al estudio de las artes. La tarea se centra en la obra del poeta tabasqueño Teodosio García Ruiz, *Sin lugar a dudas*, un poemario publicado en 1985 sobre el que se toma un corpus de trabajo compuesto por cuatro poemas: "Nocturno de celaje deslumbrante", "Paseo Tamulté I", "Tierra Colorada Center" y "Sin lugar a dudas".

El texto puede tener muchas paradas reflexivas, que bien podemos definir en tres dimensiones relevantes: I) El poeta estudiado y las obras analizadas; II) La com-

posición estructural del texto, que para el caso es sobre lo que focalizaré esta revisión; y por supuesto, III) El autor de este libro.

EL POETA ANALIZADO

Teodosio García Ruiz es el poeta tabasqueño que es descrito en la obra, referencia de origen que brinda evidencia de su compleja naturaleza, cuya figura poliédrica tiene componentes explicativos y expiativos, sobre los que se teje su imagen.

El poeta es definido desde una entidad tabasqueña en crisis, donde PEMEX y la transformación de la actividad rural por la urbana modifica la vida de sus habitantes. A través de él se dibuja un Tabasco doloroso, caótico, complejo en la mirada de un adolescente que se abre a las letras, al sexo, a la mirada de una ciudad extraña que transita en sus ojos.

EL LIBRO

¿Qué puede encontrar un lector agudo en esta obra? *La mirada que sin lugar a dudas habita* es una fuente inagotable de análisis, su riqueza es un despliegue de aristas que permiten tomar diversas rutas que se convierten en muchos caminos para la investigación. En esencia el trabajo que se presenta es una propuesta de análisis para el estudio de la poética, explicado en seis ámbitos de discusión académica, mismos que norman todo el recorrido del proceso de investigación:

1. Circunstancias
2. La égida de la Hermenéutica
3. El acceso
4. Fusión de horizontes
5. La consagración del círculo
6. Conclusiones

33
Cinzontle

* Doctora en Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y Comunicación. Profesora investigadora en la Licenciatura en Comunicación de la DAEA UJAT.

Circunstancias

En esta parda la investigación describe un contexto social, político y cultural que constituirá una de las matrices claves en la obra del poeta analizado. Más allá de lo anterior, lo importante es entender que, en la obra poética, el mundo del autor es también el mundo de su obra. Los resquicios en los que se abre cada verso constituyen una mirada que también da cuenta de una vida vivida.

La égida de la Hermenéutica

Arenas Martínez, como investigador, menciona que su tejido teórico toma como base la discusión filosófica de Martin Heidegger sobre el concepto del habitar. Esta propuesta tiene complicidades o aleaciones teóricas con algunos trazos de Hans-Georg Gadamer, Gastón Bachelard así como de Umberto Eco. En realidad, la discusión teórica se constituye en un telar que mapea el recorrido por donde ahondará el análisis, con autores que no blindan el conocimiento, sino que por el contrario sostienen que el saber tiene muchas rutas. Desde ahí se avisa que en la tarea investigativa, lo cualitativo plantea diversos horizontes.

El acceso

Desde aquí se rinde cuenta de la travesía metodológica, lo que evidentemente no puede ser otra que la hermenéutica, sostenida desde uno de los autores claves en estas discusiones, donde poesía y hermenéutica hacen el mejor matrimonio. La *Triple mimesis* es procedimiento con el que se traza un análisis, que ya desde ahí señala

las libertades que tendrá el analista frente al texto. En esa dimensión que planea Robert Jausse de centrar la mirada en el texto, pero también salirse de él en busca de otras claves que le brinden mayor riqueza a la exégesis del texto. Esa *Triple Mimesis* de Paul Ricoeur que como bien menciona Arenas Martínez se consiente en dejar que hable el texto poético en un diálogo abierto entre el mundo que le sirvió al autor para crearlo, el mismo texto poético y el mundo del lector, a partir del cual, éste se interna en ese texto e interpreta su sentido. (p. 97).

La *Triple Mimesis*, como un modelo de análisis sitúa un corpus de poemas representativos de dicha obra poética.

Fusión de horizontes

En esta discusión se atestiguan las formas que toma la obra del Teodosio, mismas que serán revisadas a través de Mímesis I y II.

En ese orden, el primer paso (Mímesis I) es el estudio de las pre-comprensiones del mundo de la acción. Aquí lo que corresponde es comprender lo habitual en el mundo del autor con la finalidad de asentar la plataforma del horizonte personal de Teodosio García Ruiz, el cual le sirvió de 'referente' para prolongar o amplificar imágenes en lo que Bachelard llama resonancias. Es el horizonte del obrar humano que hace posible una determinada comprensión que es llevada a la literaturidad del mundo de Sin lugar a dudas; en otras palabras, es la parte de la cotidianidad de Teodosio García Ruiz que será posible identificar en la organización y el estilo de obra. (p. 97)

Las revisiones de Mímesis II brindan las reflexiones en torno la estructura poética con el fin de hallar en su trama el mundo configurado por Teodosio García Ruiz en Sin lugar a dudas. La Mímesis II o Configuración, requiere analizar la historia (diégesis) que ha sido construida a partir de acontecimientos aislados e individuales; y contempla la integración de agentes, circunstancias, interacciones, y caracteres temporales propios, como el tiempo de la narración y el tiempo de lo narrado. (p. 99). En este análisis Arenas Martínez explora con nitidez al poeta y su escritura como un todo.

En este orden, es pertinente desplegar las formas poéticas de Parra para ubicar la obra de García Ruiz. Uno de los rasgos esenciales de la antipoesía es el intenso diálogo textual que establece con otros discursos históricos culturales, ya sea políticos, religiosos, sociales, poéticos u otros. Esa intertextualidad o dialogismo textual como base de la escritura antipoética la alejará del uso de las figuras o tropos tradicionales o más arquetípicas de la poesía creada hasta antes de las vanguardias.

Así, en su tentativa de desacralización o deconstrucción literaria a la que aspira la antipoesía, las figuras recurrentes serán la ironía, la parodia, la caricatura, el artefacto, el chiste, la dispersión, la inversión, deformación y la diseminación, entre otras. Esta subversión poética se logra precisamente a través del empleo sistemático del montaje como principio constructivo consistente en el collage de elementos heterogéneos, fragmentos dispersivos y

diseminantes, que los críticos llaman “anaforismo” por estar sustentado fundamentalmente en la figura de palabra denominada Anáfora. (p. 198)

La consagración del círculo

Dedicado al estudio de la Mimesis III, en este capítulo se busca discernir la relación que la obra establece con el lector. Ahí confluyen el mundo, las voces. Desde ahí la obra, dialoga con el mundo del lector. Frente a él las palabras, dice Arenas Martínez, desean y juzgan. Liberan. El poeta Teodosio García Ruiz conservó la esperanza en que sus obras atestiguarán lo que fue en su tiempo. Su actitud escritural, como su amor, no es delicado ni superficial. Sus bravatas son legendarias y sus sarcasmos insensatos conocidos por los que le rodearon. Arenas lo describe así:

El tono nostálgico y de cierto pesimismo que permea a su poesía permite sostener que, en cada medianoche, García Ruiz tenía la terrible amargura de quienes han tenido razón: la poesía libera. (p. 230).

Bajo este perfil, el enfoque egocéntrico de los poemas no toma en cuenta la perspectiva femenina, debido a la condición masculina tradicional del sujeto lírico, por lo que debe controlar para afirmarse. No obstante que él se asume como el dominante, en el fondo él es dominado por la soledad, provocada por un sentimiento de desamparo, dispuesto en el texto por una carencia de atención paternal, enfatizado por la ausencia de cariño maternal. La respuesta a este sentimiento es la pasión desde dos perspectivas; una es el acto del habla: hablar

y escribir. Y la segunda es la pasión carnal llevada hasta el delirio (p.206).

Entonces es propicio mirar redención desde una postura humana; es decir, atenderla como la acción de redimir, de dejar libre de carga y conseguir la libertad de una persona. En este sentido, la pasión en Sin lugar a dudas, redime porque involucra a un amor generoso porque le permite vivir a la mujer y a él mismo como seres humanos libres. (224).

CONCLUSIONES

De las conclusiones quiero destacar dos aspectos relevantes citados por el autor, que me parecen dan cuenta de la revisión profunda que hace de la obra del poeta y la riqueza interpretativa que sostiene como investigador-hermeneuta:

- A partir de estas aristas, lo que caracteriza a *Sin lugar a dudas*, no es tanto su valor estético, sino la creación de su mundo poético. En esta obra, Teodosio García Ruiz trabaja la palabra de tal manera, que muestra al lector el trance que la voz poética desarrolla al residir el acontecer de personajes en un entorno urbano, desvelando con ello un estado personal y social del mundo de la vida cotidiana.

- La relación de Teodosio García, su entorno y el poemario, puede encontrarse en las palabras de Fernando Nieto: “Estamos ante un ajuste de cuentas [...] consigo mismo.” (Nieto 2014 6). Pero ese ajuste de cuentas va más allá del autor persona, porque revela el desaliento social ante las condiciones socioeconómicas críticas, replicado con resignación, apatía o franca rebeldía.

- El personaje vaga debido a la frustración por no cumplir su deseo y aunque tiene como destino su casa, no quiere llegar allí porque sabe que no encontrará amparo, debido a que está vacía. Puede decirse alegóricamente que, *Sin lugar a dudas*, es un constante vagar del autor, por los versos, por la calle, por la literatura o por su contexto. De este modo, el desamparo se mete en la mirada del lector y se empecina en permanecer. En una posición que tiene tintes contradictorios con respecto a lo dicho líneas arriba: el libro es el amparo del escritor solitario, es ‘su casa’. Entonces, García Ruiz habita en su escritura que lo ampara, sólo allí encuentra cobijo.

EL AUTOR

En la obra se mira a un analista que explora con detalle, dedicación, no solo de las fibras que mueven al autor, sino a la obra que transgrede la palabra. El autor cuestiona y redime al poeta. Lo encara y lo suelta, lo configura y lo desfigura. Desde ahí hay una postura del investigador que abunda con agudeza en las obras, que plantea un horizonte abierto de interpretación con lo se toma libertades. Este es un camino repleto de bosques complejos para explorar, que provocan abrir brechas aun no recorridas.

Ficha técnica:

Autor: Sergio Ricardo Arenas Martínez

Editorial: UJAT-El caballo y la colina

Páginas: 276

Edición: Primera

Año: 2019

Lugar: Tabasco, México

Pasta: Blanda

Portafolio

ANDRÉS DEL COLLADO



Por si la lluvia

I
Cinzontle

Artista, fotógrafo y diseñador gráfico establecido en Madrid desde 2001. Estudió la carrera en diseño de la comunicación gráfica, así como la obtención de una beca en la fundación de arte ARAUCO en Madrid. Domina todas las técnicas artísticas, hasta alcanzar el hiperrealismo en su trabajo.

Pintor surrealista que cuestiona el formato tradicional de la pintura. Su temática está basada principalmente en el agua como símbolo del inconsciente, combinando la pintura con elementos tridimensionales. Ha expuesto en Alemania, España, Francia, Holanda, Bélgica, Ecuador, Perú, E.U.A. y México.

II Cinzontle



Sombras



Flor de sueño



III Cinzontle

La función del sueño

IV
Cinzontle



Marea alta



Los pasos

V
Cinzontle



Ojos de agua

VI
Cinzontle



Huellas



Bajo la lluvia

VII
Cinzontle

VIII
Cinzontle



Aprendiz de pintor